



Search Engine Optimization

گردآورنده: امین امان پور

پشتیبان: www.manvadoo.com

- مقدمه

- موتورهای جستجو

۱-۱ آشنائی با موتورهای جستجو

۱-۱-۱ موتور جستجو

۲-۱-۱ اولین موتور جستجو

۳-۱-۱ ساختار موتورهای جستجو

۴-۱-۱ اهمیت موتورهای جستجو

۵-۱-۱ آمار

۲-۱ موتورهای جستجو چگونه کار می کنند

۱-۲-۱ موتورهای جستجو چگونه کار می کنند

۲-۲-۱ نحوه عملکرد

۳-۲-۱ robot

۴-۲-۱ Indexer

۵-۲-۱ Ranker

- SEO

۱-۲ SEO چیست ؟

۲-۲ چرا SEO مهم است؟

۱-۲-۲ چه کسانی به SEO احتیاج دارند؟

- شروع به کار

۱-۳ آشنائی با اصطلاحات مهم

۲-۳ بهینه سازی یک سایت

۱-۲-۳ توصیف صفحات دینامیک

۲-۲-۳ توصیف صفحات استاتیک

۳-۳ قسمت اول

۱-۳-۳ مولفه متن

۱-۱-۳-۳ موضوع اصلی سایت

۲-۱-۳-۳ Title

۳-۱-۳-۳ متن صفحه

۴-۱-۳-۳ چه تگ های باعث افزایش حساسیت موتورهای جستجو می شوند ؟

۵-۱-۳-۳ آیا برای indexer ها هم محدودیتی وجود دارد ؟

۲-۳-۳ مولفه لینک

۱-۲-۳-۳ لینک ها چگونه دست بندی می شوند

۴-۳ قسمت دوم

۱-۴-۳ چگونه سایت خود را به موتورها جستجو بشناسیم ؟

۱-۱-۴-۳ اضافه کردن سایت در سایت google

۲-۱-۴-۳ اضافه کردن سایت در چندین موتور جستجو به صورت همزمان

۲-۴-۳ آیا باید به دادن لینک به موتورهای جستجو بسنده کرد ؟

link popularity ۳-۴-۳

۱-۳-۴-۳ محبوبیت لینک چیست؟

۲-۳-۴-۳ تبادل لینک ها باید به چه صورت انجام گیرد؟

Link Popularity / Authority ۳-۳-۴-۳

Link Reputation ۴-۳-۴-۳

۵-۳-۴-۳ استفاده از سایت های با رتبه بالا

۱-۵-۳-۴-۳ چگونه یک لینک را در سایت digg اضافه کنم؟

۴-۴-۳ استفاده از نقشه سایت

Google sitemap ۱-۴-۴-۳

۱-۱-۴-۴-۳ چگونه یک نقشه سایت برای سایت گوگل ایجاد کنم؟

۲-۱-۴-۴-۳ چگونه نقشه سایت را به سایت گوگل اضافه کنم؟

• ابزارهای **SEO** چیست؟

Keyword Suggestion ۱-۴

۱-۱-۴ Head Terms چیست؟

۲-۱-۴ Long Tail چیست؟

۳-۱-۴ چه ابزارهایی در دسترس است؟

Google Rank Checker ۲-۴

Link Popularity ۳-۴

۴-۴ ابزارهای آمار گیری

google analytics ۱-۱-۴

Sitemetter ۲-۱-۴

Google Page Rank Checker ۵-۴

• **PPC**

۱-۵ PPC چیست؟

۲-۵ چگونه باید از PPC استفاده کرد؟

• سخن پایانی

©Cartoonbank.com

هر چیزی گرداگرد
جستجو سیر می کند.



"Go ask your search engine."

مقدمه

سخن‌گرآورنده :

امروزه بحث بهینه‌سازی وب‌سایت‌ها نه تنها برای کسانی که طراح وب‌سایت‌ها هستند، بلکه هر کسی که در زمینه وب‌کاری کند به عنوان یک مشغله ذهنی در آمده است، چرا که داشتن کسب و کاری که مشتریان بیشتری را به خود جذب کند مسلماً پرمنافعت‌تر از غیر آن است.

هدف کلی این تحقیق بیش از آشنائی با بحث بهینه‌سازی شکل کاربردی، آشنائی با روش و ابزارها بوده است. سعی شده است از کلی‌گویی اجتناب شده و بیشتر به بحث کاربردی پرداخته شود.

ضمن آنکه باید از استاد خودم جناب آقای رفیعی کمال تشکر را داشته باشم.

۱-۱ آشنایی با موتورهای جستجو

۱-۱-۱ موتور جستجو

دنیای وب منبع عظیمی از اطلاعات است که روز به روز بر حجم آن افزوده می شود. در حال حاضر میلیاردها صفحه که اطلاعات فراوانی از موضوعات مختلف را در بر دارند، بر روی سرورهای مختلف قرار گرفته اند. موتور جستجوگر سایتی است که برای کمک به کاربران در یافتن اطلاعات موجود در سایتهای دیگر طراحی شده است.

۱-۱-۲ اولین موتور جستجو

- اولین موتور جستجوی موفق Webcrawler بود که در دانشگاه واشینگتن طراحی و ایجاد شد و در سال ۱۹۹۴ به کار گرفته شد.

سال شروع به کار	نام
۱۹۹۴	Opentext, Lycos, Infoseek
۱۹۹۵	Exite, altavista
۱۹۹۶	Hotbot
۱۹۹۷	Northern Light
۱۹۹۸	Google
۱۹۹۹	Fast Search

۱-۱-۳ ساختار موتورهای جستجو

- موتورهای جستجوی کاتلگ یا گروه بندی شده (Catalog or Directory Search engine)
- موتورهای جستجوی براساس کلید یا برپایه خزنده (Keyword or Crawler Search Engine)
- Meta crawler or Multi-threaded Search engine

۱-۱-۴ اهمیت موتورهای جستجو

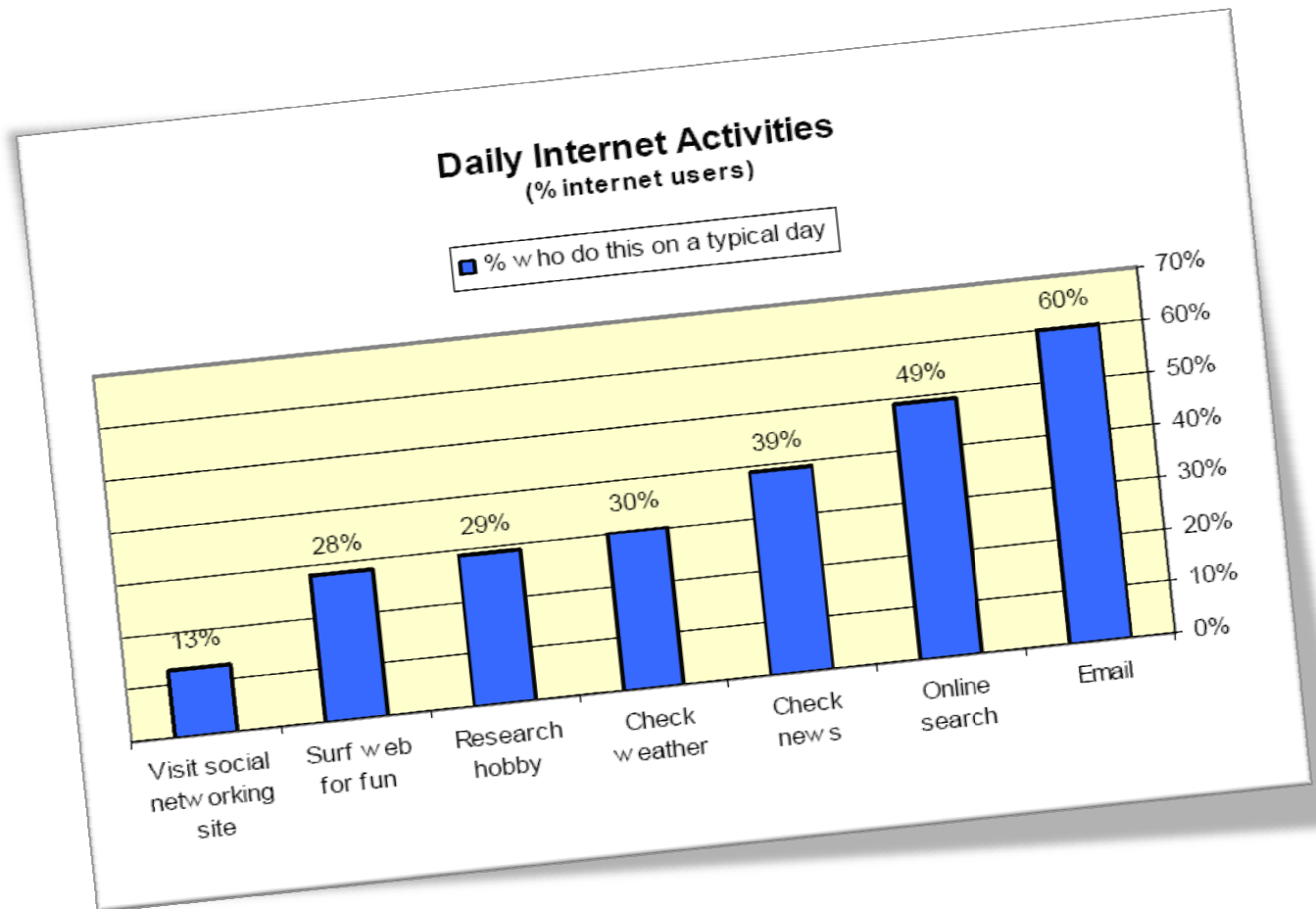
کسانی که تجربه ای در تجارت الکترونیک دارند ، سه عامل را برای موفقیت در دنیای تجارت آنلاین ضروری می دانند.

- آوردن بیننده به سایت
- آوردن بیننده به سایت
- آوردن بیننده به سایت

۱-۱-۵ آمار

- جستجو دومین فعالیت محبوب آنلاین پس از ایمیل است .
- ۳ درصد خریداران ، از موتورهای جستجو برای یافتن سایت های مورد علاقه شان استفاده می کنند
- ۵۷ درصد از کاربران اینترنت ، هر روز جستجو می کنند و ۴۶ درصد از این جستجو ها برای کالا یا خدمات است
- ۸۵ درصد ترافیک هدفمند در اینترنت را موتورهای جستجو گر باعث می شوند.

- درصد افرادی که در یک روز معمولی به جستجو می پردازند در سال ۲۰۰۸ نسبت به سال ۲۰۰۲ حدود ۷۵ درصد رشد داشته است



خلاصه قسمت اول از بخش یک

- موتور جستجوگر سایتی است که کاربران اینترنت به کمک آنها سایت ها و اطلاعات مورد علاقه خود را می یابند
- نتایج جستجوی تمام موتورهای جستجوگر دقیق نیست
- بسیاری از کاربران دریافته اند که در اغلب موارد ۱۰ رتبه اول نتایج جستجوی موتورهای جستجوگر می تواند خواسته آنها را برآورده کند.
- تجارت الکترونیک به شدت خود را با مسئله رتبه بندی در موتورهای جستجوگر هماهنگ کرده و همه سایت ها برای کسب رتبه بالا تلاش می کنند

۲-۱ موتورهای جستجو چگونه کار می کنند.

- وقتی جستجویی در یک موتور جستجوگر انجام و نتایج جستجو ارائه می شود، کاربران در واقع نتیجه کار بخش های متفاوت موتور جستجوگر را می بینند. موتور جستجوگر قبلاً "پایگاه داده اش را آماده کرده است و این گونه نیست که درست در همان لحظه جستجو، تمام وب را بگردد.
- گوگل و هیچ موتور جستجوگر دیگری توانایی انجام این کار را ندارند. همه آنها در زمان پاسخ گویی به جستجوهای کاربران، تنها در پایگاه داده ای که در اختیار دارند به جستجو می پردازند و نه در وب! موتور جستجوگر به کمک بخش های متفاوت خود، اطلاعات مورد نیاز را قبلاً "جمع آوری، تجزیه و تحلیل می کند، آنرا در پایگاه داده اش ذخیره می نماید و به هنگام جستجوی کاربران تنها در همین پایگاه داده می گردد.

بررسی نحوه عملکرد دو موتور جستجو در جستجوی "dot net"

The screenshot shows a search engine interface with the search term "dot net" entered in the search bar. The results are categorized into several sections:

- Web:** 1-10 of 98,900,000 results. Includes links for Images, Video, News, Maps, and More.
- Dotnet Internet Services:** Offering access to the Sheboygan and Plymouth areas. www.dotnet.com. Cached page.
- Microsoft .NET Framework:** General information slanted towards business. www.microsoft.com/net. Cached page.
- Download details: .NET Framework Version 2.0 Redistributable Package:** The Microsoft .NET Framework version 2.0 (x86) redistributable package installs the .NET Framework runtime and associated files required to run applications developed to target the... www.microsoft.com/downloads/details.aspx?FamilyID=0856EACB-4362-4B0D-BEDD-AAB15C5E04F5&dis... Cached page.
- Dot Net Haven, Web Hosting, Michigan Web Hosting, Michigan Business:** Dot Net Haven, Web Hosting, Michigan Web Hosting, Michigan Business Web Design, SQL Server Hosting, email Hosting, and much more. www.dotnethaven.net. Cached page.
- Dotnet Bandwidth Tests:** Click on the links to run various bandwidth tests. These test are designed to give a general idea, not an exact reading. Bandwidth Test 1 Bandwidth Test 1 in a new window speedtest.dotnet.com. Cached page.

On the right side, there are sections for "Related searches" (including .NET Download, DoT Net Framework, Microsoft DoT Net Download, Microsoft DoT Net, DoT Net Mike Site, DoT Net 2.0, DoT Net Redistributable) and "Sponsored sites" (On The Dot at Amazon, Buy books at Amazon.com and save. Qualified orders over \$25 ship free Amazon.com/books).

[Advanced Search](#)
[Preferences](#)Personalized based on your web history. [More details](#)**Web**Results 1 - 10 of about **28,500,000** for **dot net**. (0.21 seconds)

[Microsoft .NET Framework](#)

.NET Framework is Microsoft's comprehensive and consistent programming model for ... **.NET** Framework 4.0 and Windows Server will simplify the deployment, ...

www.microsoft.com/.NET/ - 21k - [Cached](#) - [Similar pages](#) - [Note this](#)

[Download details: .NET Framework Version 1.1 Redistributable Package](#)

The **.NET** Framework version 1.1 redistributable package includes everything you need to run applications developed using the **.NET** Framework.

www.microsoft.com/downloads/details.aspx?familyid=262D25E3-F589-4842-8157-034D1E7CF3A3 - 38k - [Cached](#) - [Similar pages](#) - [Note this](#)

[More results from www.microsoft.com »](#)

[.Net Tutorials for beginners](#)

.NET tutorials and guide for the latest Microsoft technologies, aimed to help new graduates acquire ... **dotNet** Slackers BizTalk Adaptors Web Design ...

www.dotnetspider.com/ - 22k - [Cached](#) - [Similar pages](#) - [Note this](#)

[.NET Framework - Wikipedia, the free encyclopedia](#)

.NET Framework is a software technology that is available with several Microsoft Windows operating systems. It includes a large library of pre-coded ...

en.wikipedia.org/wiki/Microsoft_.NET - 146k - [Cached](#) - [Similar pages](#) - [Note this](#)

[Know Dot Net - .NET Tips, Tricks and Tools](#)

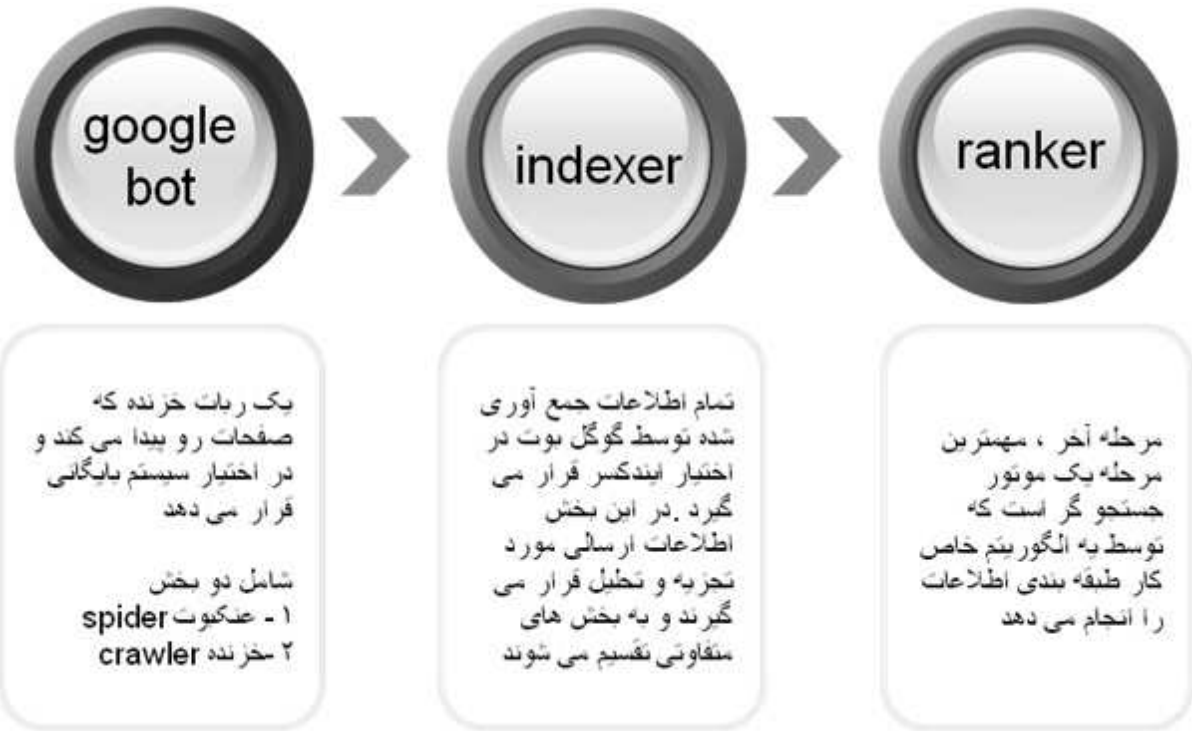
Tips, tricks, and tools for development using the Microsoft **.NET** Framework.

www.knowdotnet.com/ - 20k - [Cached](#) - [Similar pages](#) - [Note this](#)

[Microsoft .NET](#)

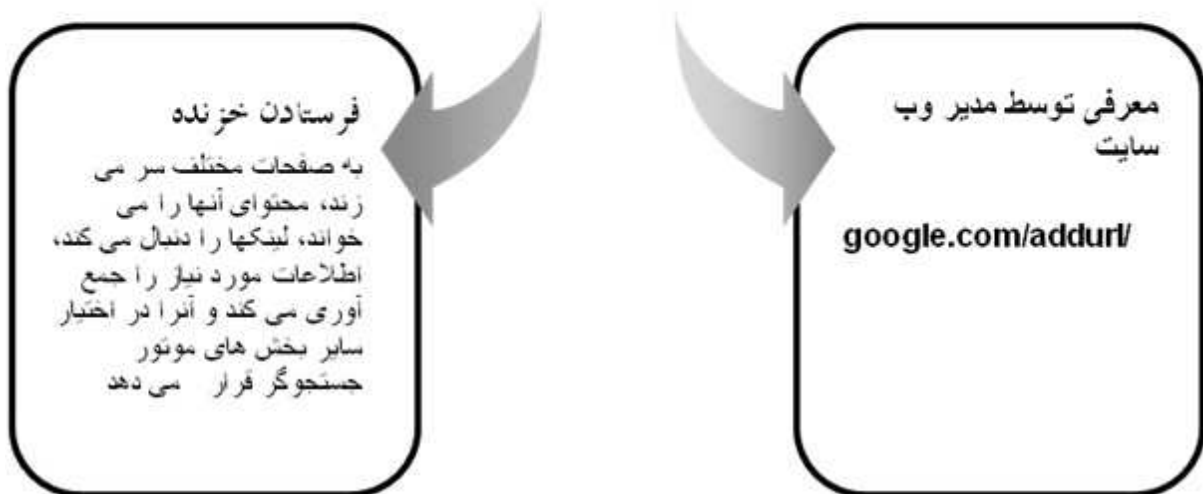
This chapter describes the core building blocks of Microsoft **.NET**. ... W3Schools' own vision about **.NET** and Future Proof Internet Applications ...

www.w3schools.com/ngws/default.asp - 14k - [Cached](#) - [Similar pages](#) - [Note this](#)



Googlebot,

a web crawler that finds and fetches web pages.



Robot ۳-۲-۱

پیش از صحبت در مورد indexer بهتر تعریفی در مورد robot ها داشته باشیم

روبات های خودکار موتورهای جستجو که گاهی با نام spiders یا crawlers شناخته می شوند در واقع کاوشگران دنیای وب هستند.

حتما شما هم تا بدین روز در این اندیشه بوده اید ، که روبات ها مانند کاوشگران واقعی می توانند از هر مانعی عبور و یا بر روی هر گذرگاهی پل زنند اما در واقع این یک طرز فکر اشتباه بوده است ، برخلاف آنچه تصور می شود آنها آن قدرت کافی برای انجام این کار را ندارند آنها فرقی ما بین یک فریم یک عکس و یا فلش نمی گذارند، آنها نم توانند مانند انسان برای دسترسی به یک صفحه وب که با کلمه عبور محافظت شده ، کلمه عبور وارد کنند و

در واقع روبات تنها و تنها محتوا و لینک را می شناسند نه چیزی دیگر (البته صحبت از محتوای فایل فلش نیز چندی در میان است)، آنها مانند یک برنامه بازیابی اطلاعات کار می کنند ، کاوش و بازیابی .

نحوه عملکرد روبات ها اکثرا بدین صورت است.

✓ موتوري که صفحات وب را مي يابد

▪ شناسايي صفحات جديد

▪ شناسايي صفحه هايي که قبلاً پيدا شده و اکنون تغيير کرده اند

✓ به دو روش عمقي و عرضي ارزيابي مي شوند

▪ در روش عمقي نه تنها سايت هاي اصلي بلکه صفحات فرعي آن صفحات را نیز مي يابد

▪ در روش عرضي بیشتر سايت هاي اصلي تر را مي يابد

Indexer ۴-۲-۱

✓ ثبت عنوان و تمام کلمات موجود در صفحه وب در Database (از یک روز تا چند ماه مي تواند متغير باشد)

✓ استفاده از الگو ریتیمهای کارا و تکنیکهای Database برای حداقل نگه داشتن افزونگی

✓ درحقیقت برنامه شاخص بندی ، صفحه را به پارامتر هاي آن خرد مي کند و تمام این پارامترها را به یک مقایس عددي تبدیل مي کند تا سیستم رتبه بندي بتواند پارامتر هاي صفحات مختلف را با هم مقایسه کند .

▪ ایندکسر برای کاهش حجم داده ها از بعضي کلمات بسیار رایج (Stop word) صرف نظر مي کند

▪ عناوين صفحات، URL، شبه دستورات HTML، حتي اپلت هاي جاوا، پیوند هاي موجود در نقشه هاي تصويري و ... در بسياري از موتور هاي جستجو شاخص بندي مي شود

Ranker ۵-۲-۱

در واقع rank همان جایگاه یک سایت در نتایج جستجو است و این موضوع به الگوریتم های که موتور جستجو برای رنک بندی استفاده می کند باز می گردد. Ranker هم بخشی است که وظیفه استفاده از الگوریتم و چیدمان نتایج را بر عهده دارد.

خلاصه قسمت دوم از بخش یک

- موتور جستجوگر از الگوریتم های خاصی برای رنک بندی سایت ها استفاده می کنند
- نتایج جستجو بر اساس اطلاعات دیتابیس موتور جستجو است نه اطلاعاتی که همان لحظه در وب جستجو می شوند

۱-۲ SEO چیست ؟

شاید بتوان گفت که تقریباً همه افرادی که با وب آشنایی هر چند کمی دارند، حداقل برای یک بار هم شده واژه ی SEO را شنیده اند.

معنای لغوی SEO که مخفف Search Engine Optimization است، بهینه سازی موتور جستجو می باشد. SEO یعنی تولید کردن صفحات وبی که برای موتورهای جستجو جالب و قابل هضم باشد.

بهینه سازی صفحات وب این است که شما در نتایج یک موتور جستجوی بزرگ همچون گوگل بیشترین امتیاز را داشته باشید. اهمیت این موضوع از آنجا ناشی می شود که اکثر مردم از موتورهای جستجو برای رسیدن به مطلب یا محصول مورد نظر خود استفاده میکنند (در ایران اکثریت مردم با گوگل سر و کار دارند). به عنوان مثال در گوگل، اکثر مردم فقط به صفحه ی اول نتایج جستجو نگاه میکنند. بنابراین برای داشتن ترافیک بالا از طرف موتورهای جستجو مخصوصاً گوگل، این مسئله الزامی است که سایت شما در صفحه ی اول نتایج جستجو قرار گیرد.

علم بهینه سازی موتور جستجو در مورد روشهای فنی مانند عنوان صفحه ی مناسب، تگ ها و متا تگ ها، کلمات کلیدی و عبارات کلیدی و توضیحات مناسب سایت و کلاً محتوایی که موتورهای جستجو دوست دارند، مطالعه می کند.

یکی از کارهایی که متخصصان بهینه سازی موتورهای جستجو انجام میدهند، پیگیری تمام تغییرات عملکرد داخل موتورهای جستجو است. بنابراین آنها میتوانند صفحات وب را بر طبق این تغییرات بهینه سازی کنند. به علاوه آنها همراه با تغییرات موتورهای جستجوی مختلف خود را تابع این موتورها قرار میدهند.

هنگامی که شما یک طراح برای طراحی سایت تجارستان انتخاب میکنید، شما باید از این طراح درباره ی بهینه سازی موتورهای جستجو سوال کنید و باید از او بخواهید بر طبق اصول بهینه سازی برای موتورهای جستجو ساخت صفحات وب سایت شما را شروع کند. در صورتیکه این کار طولانی تر از طراحی هایی که شما بیش از این داشته اید، نیست. این کار خیلی آسان تر و معقول تر است که شما در همان بار اول که سایتتان بر روی وب قرار می گیرد، شامل بهینه سازی برای موتورهای جستجو شود.

۲-۲ چرا SEO مهم است؟

- چرا بهینه سازی برای موتورهای جستجو مفید می باشد. موارد ذیل برخی از دلایل این موضوع می باشند:
- برتر بودن در نتایج جستجو مشتری های زیادی را به دیدار از وب سایت شما دعوت میکند.
 - ۸۷ در صد تمام بینندگان شما از یک صفحه یک وضعیت دارند.
 - ۹۱ در صد از کاربران اینترنت از موتورهای جستجو استفاده میکنند.
 - طبق آخرین تحقیقات بیش از ۲۵۰ میلیون جستجو در روز در کشور انگلیس انجام میگیرد.
 - ۷۳ در صد معاملات آنلاین به وسیله موتورهای جستجو آغاز میشود.
 - ۳.۵ بلیون از وب سایت با هم بر سر رقابت پول هستند، اما واقعیت این است که فقط کسرهایی از یک درصد به صفحه اول می رسند.

۲-۲-۱ چه کسانی به SEO احتیاج دارند؟

- هر وب سایتی که به سوی تجارت و بازرگانی حرکت میکند، باید صفحات وب خود را برای موتورهای جستجو بهینه سازی کند.
- هدف نهایی یک وب سایت جلب کاربران اینترنتی میباشد، و مطالعات نشان داده است که پهنه عظیمی از کاربران اینترنتی وب سایت ها را در موتورهای جستجوی پیدا کرده اند.
- اگر شرکت شما نظر به ساخت یک وب سایت جدید و یا به روز کردن وب سایت قدیمی خود را دارد باید توجه داشته باشید که برای پیشرفت باید SEO را در الویت قرار دهید.
- به خاطر داشته باشید که SEO شما را به مسابقه بزرگ می برد و شما را در بازار معرفی میکند.

شروع به کار

۳-۱ آشنایی با اصطلاحات مهم

از آنجا که در حال حاضر مهم ترین موتور جستجو google می باشد , لذا تمامی تعاریف و اکثر کاربردها که از این مرحله به بعد ذکر می شود بر اساس این سایت است.

Rank, Ranking : در مورد این قسمت صحبت شد, اما بهتر است بار دیگر توضیح داده شود, به موقعیت یک وب سایت در نتایج جستجو البته بخش free (وب سایت ها در نتایج جستجو شامل دو بخش می شوند بخش free و بخش paid) با توجه به یک واژه خاص. مثلا اگر کسی می گوید وب سایت من رنک یک در سایت گوگل دارد , شما باید از او بپرسید با توجه به چه واژه هایی این رنک را در اختیار دارد.

PageRank : این یک سیستم انحصاری مربوط به شرکت گوگل است که برای تعیین کردن اهمیت صفحات یک وب سایت به کار می رود و در واقع فاکتور از چندین فاکتور برای ranking است (باید دقت داشت که pagerank یا PR مسئله جداگانه از Rank است .

Keywords : در واقع واژه ها و عبارتی هستند که یک صفحه وب را معرفی می کنند . هنگامی که یک کاربر واژه خاصی را در موتور جستجو , جستجو می کند , موتور جستجو تلاش می کند تا صفحه هاتی را که بیشترین تطابق را دارد نمایش دهد. بعضی از افراد Keywords با متا کی ورد اشتباه می گیرند.

Page title : در واقع همان عنوان صفحه است که در بالای پنجره مرورگر به نمایش در می آید و در بین تگ های <title></title> قرار می گیرد . باید دقت داشت که این یک سرصفحه و یا هیچ متن بزرگی که ممکن است در صفحه به نمایش در آید نیست.

On-page factors : فاکتورهای از سئو می باشند که بر روی رنک شما تاثیر گذار هستند و این فاکتور به محتویات وب سایت شما یعنی لینک ها , متون , تگ ها و غیر بستگی دارند .

Off-page factors : فاکتورهای از سئو می باشند که بر روی رنک شما تاثیر گذار هستند و این فاکتور به عناصر دیگر وب سایت ها بستگی دارند لینک های اصلی که به سایت شما بازگشت داشته باشد

۲-۳ بهینه سازی یک سایت

پیش از شروع باید توضیح در مورد سایت ها و کل دسته بندی آنها داده شود. صفحات سایت ها به دو صورت تهیه می شوند بصورت :

۱-۲-۳ توصیف صفحات دینامیک :

صفحات دینامیک امروزه بسیار محبوب شده اند. آنها و پایگاه های داده به سایت ها قدرت فراوانی ارزانی کرده اند. صفحه دینامیک صفحه ای است که در پاسخ به درخواست کاربر ساخته می شود و بیشتر محتوای آن از یک پایگاه داده فراهم می شود.

تنها با انتخاب چند گزینه توسط کاربران صفحه ای که مورد نظر وی بوده است، ساخته می شود. این گونه صفحات به کاربران توانایی دسترسی سریع به حجم عظیمی از اطلاعات و به مدیران سایت ها سرعت و سادگی به روز رسانی اطلاعات را هدیه می کنند زیرا تنها اطلاعات پایگاه داده به روز رسانی می شود، نه صدها صفحه دیگر !

این صفحات از دیدگاه کاربران فوق العاده هستند اما از دیدگاه موتورهای جستجوگر می توانند مشکل زا باشند. اما مشکل چیست؟

گفته شد که برای ساخته شدن این صفحات باید متغیرهایی انتخاب شوند و سپس دکمه ای فشرده شود. مشکل هم در همین جا نهفته است: اسپایدرها توانایی انتخاب این گزینه ها را ندارند و لذا صفحه ای ساخته نمی شود که آنرا بخوانند.

آدرس اینگونه صفحات اغلب دارای علامت سوال (?) است. همینطور وجود علامتهای % ، = ، + ، \$ یا & در یک آدرس می تواند بیانگر دینامیک بودن آن باشد. به تمام آنچه که بعد از علامت سوال می آید Query String گفته می شود.

بسیاری از موتورهای جستجوگر امکان دسترسی به صفحات دینامیک را ندارند، زیرا توانایی فراهم کردن متغیرهای لازم برای ساخته شدن آن صفحات را ندارند.

آیا اگر مستقیماً به صفحات دینامیک لینک داده شود، آیا موتورهای جستجوگر این صفحات را می خوانند؟ موتور جستجوگر به هنگام رسیدن به علامت سوال و دیگر علامتها، پرچم زرد احتیاط را بالا می برد. اما چرا احتیاط؟

دلایلی که موتورهای جستجوگر با اینگونه آدرسها با احتیاط برخورد می کنند، عبارتند از :

• جلوگیری از بایگانی شدن محتوای یکسان

در سایتهای دینامیک اغلب اتفاق می افتد که محتوایی مشخص، آدرسهای متفاوتی داشته باشد. کاربران نیز دوست ندارند، صفحاتی با محتوایی یکسان در نتایج جستجو نمایش داده شوند لذا موتورهای جستجوگر برای جلوگیری از این مورد به هنگام برخورد به علامت سوال، احتیاط پیشه می کنند. موتورهای جستجو، در واقع تا قبل از علامت سوال را بایگانی می کنند که آدرس صفحه ای مشخص خواهد بود هر چند که تمام کارکترهای بعد از علامت سوال در آن حذف شده است. سایتهایی که از Session ID در آدرسهای صفحات خود بهره می گیرند نیز این مشکل را دارند.

• موتورهای جستجوگر می خواهند نتایج دقیقی را ارائه دهند.

موتورهای جستجوگر، پایگاه داده خود را در بازه زمانی مشخصی که معمولاً چهار تا هشت هفته است، به روز رسانی می کنند. لذا اتفاق می افتد که محتوای صفحه ای بعد از اینکه توسط موتور جستجوگر بایگانی شد، تغییر یابد. در صفحات استاتیک محتوای جدید معمولاً مرتبط با محتوای قدیم همان صفحه است. اما در صفحات دینامیک اینگونه نیست.

فرض کنید یک سایت فروش کتاب در ماه رمضان، کتاب پیشنهادی ماه به کاربران را یک کتاب مذهبی قرار داده است. بعد از اینکه ماه رمضان سپری شود کتاب پیشنهادی ماه سایت تغییر می کند و یک رمان جای آن قرار می گیرد. حال اگر موتور جستجوگر این صفحه داینامیک را در ماه رمضان بایگانی کند و بعد از ماه رمضان برای به روز رسانی محتوای جدید آن صفحه مراجعه نکند، کاربرانی را روانه صفحه می کند که کتاب مذهبی را جستجو می کنند در حالیکه در آن صفحه کتاب رمانی معرفی شده است .

با بایگانی نکردن برخی از صفحات داینامیک، موتورهای جستجوگر از تکرار مواردی مشابه پیشگیری می کنند .

• جلوگیری از گیر افتادن در پایگاه داده ای خاص

ممکن است با بایگانی شده صفحه ای از یک سایت، صفحات بی نهایت دیگری به اسپایدر موتور جستجوگر خورنده شود که منجر به از کار افتادن اسپایدر یا اتلاف وقت آن می شود. این حالت زمانی اتفاق می افتد که حلقه ها در برنامه نویسی سایت بسته نشوند (حلقه های if یا while)

در حال حاضر بسیاری از موتورهای جستجوگر مشکلی با صفحاتی که تنها دارای یک پارامتر در آدرس خود هستند، ندارند. نمونه ای از این آدرسها در زیر آمده است :

www.mywebsite.com/products.asp?no=20

اما زمانی که پارامترهای یک آدرس چندین مورد می شود، برای موتور جستجوگر تشخیص اینکه آیا آدرس مورد نظر محتوایی غیر تکراری و منحصر بفرد را ارائه می دهد، سخت تر می شود. در یک آدرس داینامیک می توان یک صفحه را با چندین پارامتر که از هم به کمک & جدا شده اند، نمایش داد. در آدرس زیر که دو پارامتر دارد موتور جستجوگر راهی برای تشخیص اینکه کدام پارامتر یک صفحه جدید را نشان می دهد و کدام پارامتر تنها برای مقاصدی دیگری از قبیل دسته بندی اطلاعات و ... به کار رفته است، ندارد :

www.mysite.com/products.asp?no=20&cat=app

راه حل :

بنابراین یک راه مناسب برای طراحی سایتهایی داینامیک که مشکلات کمتری با موتورهای جستجوگر دارند، کاهش دادن تعداد پارامترهایی است که در آدرسها به کار می روند .
راههای دیگر استفاده از صفحات اطلاعاتی، طراحی نسخه ای از صفحات مهم داینامیک به صورت استاتیک، اصلاح کاراکترهای آدرسهای صفحات و حضور در نتایج جستجو به کمک روشهایی مانند PFI یا PPC است.(این روشها در ادامه توضیح داده خواهند شد.

امروزه مقوله بهینه سازی سایتهای فروشگاهی که عمدتاً به صورت داینامیک هستند، بسیار جدی است زیرا اگر این سایتهای نتوانند بینندگان قابل ملاحظه ای از موتورهای جستجوگر کسب کنند، فروش آنها به میزان زیادی کاهش می یابد.

۲-۲-۳ توصیف صفحات استاتیک

با آنکه از نظر خیلی از افراد عمر این روش , یعنی طراحی صفحات به انتهای خود نزدیک می شود , اما امکان مورد توجه شدید موتورهای جستجو هستند اما چرا؟

- برخلاف صفحات دینامیک که در آدرس آنها متغییرها و علامت های خاصی وجود دارد شما با یک ساختار مناسب روبرو هستید.
- در صفحات استاتیک شما کمتر با تغییرات روبرو هستید از این رو , رنگ یک صفحه هیچ وقت به پائین حرکت نمی کند .
- قابل فهم تر برای spider ها هستند چرا که می توانند به هرجائی رفته و آن را index کنند.

با توضیحاتی که تا بدین جا داده شد , متوجه شده اید که اگر بخواهیم از صفحات دینامیک استفاده کنیم باید روشی را اتخاذ کنیم تا حد ممکن صفحات آنچنان که کاربر پسند می باشند , موتور جستجو پسند نیز باشند.

۳-۳ قسمت اول

در این قسمت سعی می شود ، شما در زمینه طراحی یک سایت که موتور جستجو پسند باشد یاری کنیم و در قسمت بعد سعی می شود راهها و روشهای که کمک به افزایش رنک یک وب سایت در موتورهای جستجو می کند بررسی شود.

پیاده سازی یک استراتژی بلندمدت بازاریابی نیاز به این دارد که سه مولفه اصلی زیر در هر صفحه سایت وجود داشته باشد :

- مولفه متن
- مولفه لینک
- مولفه محبوبیت

اما در عمل تعداد کمی از صفحات می توانند به این حالت دست یابند. به طور کلی سایتها می توانند در یکی از حالات زیر دارای رتبه های مناسبی باشند :

- سایتهای دارای بالاترین حد بهینه سازی در هر سه مولفه اشاره شده .
- سایتهای دارای مولفه های محبوبیت و متن بالا اما مولفه لینک متوسط .
- سایتهای دارای مولفه متن و لینک متوسط اما محبوبیت بالا .

واضح است که یک سایت هر چقدر هم محبوب باشد اگر عبارت جستجو شده در آن موجود نباشد حتی در رتبه های آخر نتایج جستجو هم قرار نمی گیرد .

۳-۳-۱ مولفه متن

موتورهای جستجوگر، کلمات و عبارتهای هر صفحه را بایگانی می کنند لذا برای عملکرد بهتر، باید کلمات دلخواه را در مکانهای مهم کدهای سایت خود قرار دهید .

مهم ترین بخش در مولفه متن، انتخاب عبارتهای کلیدی سایت است. شما باید عبارتهایی را بر گزینید که واقعا مخاطبان سایتتان آنها را جستجو می کنند. کلمات کلیدی که انتخاب می کنید باید دارای شرایط زیر باشند :

- مربوط به موضوع اصلی سایتتان باشند .
 - مطمئن باشید که کاربران دیگر آنها را جستجو می کنند .
 - خیلی رقابتی نباشند. به عبارت دیگر آن کلمات، کلمات کلیدی سایتهای بسیار دیگری نباشند .
- مثال : وب سایتی را در نظر بگیرید که در بحث آموزش کار می کند و مثلا بروی یک آموزش خاص مانند 3d studio max بیشتر کار کرده است .

```
<meta name="keywords" content="آموزش زبان های برنامه نویسی ، آموزش ، آموزش ، آموزش 3d studio max" />
<!--PLEASE FILL-->
<meta name="robots" content="index,follow" />
```

خوب شاید بتوان گفت با توجه به رابطه که بین محتوا و کلید وجود دارد ، درصد موفقیت خوب است ، اما حال باید دید تا چند تعداد کلمه را می توان در بخش keywords گنجاند و همچنین چه فاکتورهای از نظر اصولی باید رعایت کرد.

- تا ۷۰ کلمه قابل قبول می باشد.
 - بعضی اوقات در گوگل SERP یا Search Engine Results Page به نمایش در می آید.
 - سعی شود هر صفحه keywords خود را داشته باشد.
 - از قرار کردن شاه کلید ، منظور کلیدهای صفحات اصلی غفلت نشود.
- مرتب کلمات کلید سایت خود را بررسی کرده و در صورت نیاز کلمات آنرا تصحیح نمائید. به خاطر داشته باشید که این تغییرات بصورت افزایش باشد. تغییر یکباره کل کلمات کلید سایت می تواند تاثیر بسیار مخربی بر روی رتبه سایت شما در موتورهای جستجو داشته باشد.

موتورهای جستجوگر به هنگام ارزیابی و رتبه بندی صفحات، به محتوای آن توجه زیادی دارند. متنی که برای یک موتور جستجوگر مهم است برای مخاطب اصلی شما هم مهم است در واقع منظور همان متنی است که مخاطب سایت شما به هنگام مراجعه به سایتتان می تواند بخواند .

منظور از **متن مهم**، متنی است که دو شرط زیر را دارا می باشد :

متن باید بدون انجام هر گونه عمل خاصی در مرورگرهای استاندارد قابل رویت باشد .

شما باید بتوانید متن را مستقیما از مرورگر خود کپی کرده و به یک ویرایشگر متن انتقال دهید. (Copy & Paste) عنوان صفحه به همراه متن نمایان آن مکانهای مهمی هستند که باید توجه ویژه ای را به آنها معطوف بدارید. موتورهای جستجوگر آنها را به عنوان محتوای اصلی سایتتان در نظر می گیرند و بهینه سازی مناسب آنها در رتبه بندی سایت تاثیر قابل توجهی دارد .

منا تگها و متون جایگزین تصاویر در اولویت بعدی قرار دارند زیرا برخی از موتورهای جستجوگر آنها را نمی خوانند. به عنوان مثال برای دیدن کلمات متا شما باید کدهای صفحه را ببینید و همینطور برای دیدن متن جایگزین یک تصویر باید موس خود را روی آن تصویر مدتی ثابت نگه دارید .

اینها کارها همان کارهای خاصی است که بیننده برای دیدن متن انجام می دهد در حالیکه متن اصلی و مهم صفحه را بدون انجام هیچگونه عملی می تواند ببیند .

۳-۱-۳-۱ موضوع اصلی سایت

امروزه موتورهای جستجوگر توجه زیادی به موضوع اصلی سایت یا تم آن دارند. (Theme) موضوع اصلی سایت باید با مراجعه به چند صفحه سایت و به راحتی قابل تشخیص باشد. به عنوان مثال بسیاری از وبلاگها که در آنها درباره همه چیز نوشته می شود، موضوع اصلی ندارند اما ممکن است موضوعات فرعی بسیاری داشته باشند . این نکته خیلی مهمی است که باید بدان توجه نمود. سعی شود هر صفحه سایت به نوعی به موضوع اصلی مرتبط باشد. اینکه به کاربران توصیه می شود به هر سایتی لینک ندهند و از هر سایتی لینک نگیرند هم دقیقا به خاطر این موضوع است. وقتی موتور جستجوگری موضوع اصلی سایت را بدانند هر یک از صفحات سایت اتوماتیک وار مرتبط با همان موضوع تشخیص داده می شود و شانس کسب رتبه های بالا افزایش می یابد .

۳-۱-۳-۲ Title

عنوان صفحه به دلایل متعددی هم از دیدگاه طراحی وب سایت و هم از دیدگاه موتورهای جستجوگر، مهم می باشد .

- کاربران به هنگام خواندن صفحات سایت، آنرا در مرورگر خود می ببینند .
- در رتبه بندی صفحات به عنوان متن اصلی سایت نقش دارند .
- به عنوان چیزی که کاربران باید روی آن کلیک کنند، در نتایج جستجو نشان داده می شود .

• به هنگام ذخیره و بوک مارک کردن صفحات به صورت پیش فرض از عنوان صفحه استفاده می شود .
نکته : موتور جستجوی گوگل فقط ۷۰ کارکتر از این متن را نمایش میدهد بنابراین سعی کنید عنوان صفحات کمتر از ۷۰ کارکتر باشد .

سعی کنید اگر بیش از يك کلمه کلیدی در صفحه دارید از کارکتر | بعنوان جداکننده کلمات، استفاده کنید:

</title> کلمه کلیدی اول | کلمه کلیدی دوم | </title>

لذا نوشتن مناسب عنوان صفحه را مانند یک قاعده اصولی همواره مد نظر داشته باشید. در نوشتن آن دقت کنید که در عین حال که حاوی کلمات کلیدی است باید بتواند کاربران را به کلیک کردن و آمدن به سایت شما ترغیب کند. صرفاً قرار دادن کلمات کلیدی در آن ممکن است به رتبه بالا منجر شود اما میزان کلیکهایی که در نتایج جستجو بر آن می شود را هم باید مد نظر داشته باشید .

اگر کلمات کلیدی بسیاری استفاده می شود باید صفحات بسیاری نیز طراحی شود و در آنها عنوان ها با کلمات کلیدی متناسب با همان صفحه گنجانده شود. قرار دادن یک عنوان ثابت در تمام صفحات سایت کار بسیار اشتباهی است که بسیاری مرتکب آن می شوند. این کار تنها زمانی درست است که سایت تنها یک کلمه کلیدی داشته باشد !

۳-۱-۳-۳ متن صفحه

متن نمایان صفحه آن چیزی است که بین دو تگ body قرار می گیرد و مستقیماً قادر به کپی کردن آن از مرورگر و انتقال آن به یک ویرایشگر متن می باشید .

این متن را بیننده می بیند، می خواند و سپس کاری در سایت انجام می دهد. دیدن و خواندن مطالب برای تمام صفحات اینترنتی اتفاق می افتد اما کاری که پس از این دیدن و خواندن انجام می شود مشخص نیست . ممکن است بیننده با خواندن یک متن به خواندن مطالب بعدی ترغیب گردد. همچنین ممکن است با خواندن چند خط آن به طور کلی از سایت خارج شود .

موتورهای جستجوگر به طور مداوم تگهایی مورد تاکید خود را تغییر می دهند و شما نمی توانید دقیقاً عنوان کنید که در حال حاضر بر چه چیزی تمرکز دارند. اما رویه اصلی آنها همواره ثابت است: آنها متن را می خوانند و لینک را دنبال می کنند .

به همین دلیل بی نهایت مهم است که شما کلمات کلیدی خود را در متن نمایان صفحه قرار دهید تا مطمئن شوید که موتور جستجوگر آنها را می خواند و با خود می برد .

نکات کلیدی

- متن باید حرفی برای گفتن داشته باشد .
- از نظر قواعد املائی و نگارش نقص نداشته باشد .
- به شکلی جذاب و ترغیب کننده تنظیم گردد .
- به قصد اطلاع رسانی و کمک به دیگران نوشته شده باشد و نه برای اغفال و بزرگ نمایی .
- جملات متن طولانی نباشد .
- اگر متن طولانی است و باید در یک صفحه نمایش داده شود، حتماً پاراگراف بندی شود .

اگر حرفی برای گفتن ندارید، کسب رتبه های بالا برایتان مفید فایده نخواهد بود. اگر بیننده بیاید و چیزی در سایت شما نیابد آنگاه چه؟ خیلی واضح است، با خواندن گزیده ای از متن صفحات، تصمیم خود را برای ترک سایت می گیرد. در یکی از کتابهای بازاریابی خواندم که :

"یک خریدار راضی، تجربه اش را به ۳ نفر منتقل می کند اما یک خریدار ناراضی آنرا به 10 نفر منتقل می کند "

۳-۱-۳-۴ چه تگ های باعث افزایش حساسیت موتورهای جستجو می شوند ؟

رابطه های موتورهای جستجو کلماتی را که در تگ های **header** , **bold** , **italic** و **underline** استفاده می شوند را به عنوان کلماتی که در صفحه از اهمیت بیشتری در صفحه برخوردارند در نظر میگیرند . بنابراین سعی کنید , کلمات کلیدی خود را با این تگها بصورت زیر استفاده کنید:

</h1> کلماتی که اهمیت زیادی دارند **<h1>**

</h2> کلماتی که اهمیت دارند ولی میزان اهمیت آنها از تگ **h1** کمتر است **<h2>**

**** کلمات کلیدی ****

**** کلمات کلیدی ****

**** کلمات کلیدی ****

باید دقت داشت که از کلمات کلیدی بیش از حد در یک صفحه استفاده نشود و همچنین توضیح کافی و مناسبی نیز برای آنها کلمه کلیدی داده شود , در غیر اینصورت موتور جستجو آن را به عنوان **spam** شناسایی و رنک صفحه کاهش می یابد.

۳-۱-۳-۵ سوال مهم : آیا برای **indexer** ها هم محدودیتی وجود دارد ؟

همانطوری که اشاره شد, مثلا برای تگ **title** یا عنوان نباید از ۷۰ کاراکتر تجاوز کرد , اما دیگر محدودیت های نیز وجود دارند که بدین قرار هستند و باید دز زمان طراحی آنها را در نظر گرفت .

- صفحه شما نباید بیش از ۱۵۰ کیلوبایت باشد , البته بدون احتساب تصاویر و فایل ضمیمه شده
- **Meta Description** نباید بیش از ۱۵۵ کاراکتر باشد .
- نباید بیش از ۱۵۰ لینک منحصر به فرد در صفحه باشد
- پارمترهای درون لینک نباید بیش از ۲ تا باشند .
- عمق لینک نباید بیش از ۴ باشد (برای درک بهتر به مثال زیر توجه کنید .

نمونه بد :

<http://www.mysite.com/people/places/things/noun/danny/car>

نمونه خوب :

<http://www.mysite.com/people/danny/>

چند توصیه

باید نسبت به محتوای صفحات دقت داشت. اگر خودتان نمی توانید از دیگران بخواهید تا این کار را برایتان انجام دهند. هیچوقت سعی نکنید که متن های طولانی را در یک صفحه بگنجانید بلکه آنرا به چند بخش کوتاه تقسیم کرده, در صفحات مختلف ارائه دهید. با این کار هم به بینندگان فرصت فکر کردن داده اید و هم اینکه شانس خود را در کسب رده های مناسب افزایش داده اید: به جای یک صفحه اکنون چند صفحه دارید !
اگر یک متن را به ۳ قسمت تقسیم کنیم, از دیدگاه یک موتور جستجوگر مهم ترین بخش آن ۱/۳ بالای صفحه است. لذا سعی کنید واژه های کلیدی را در این قسمت به کار ببرید

از نوشتن کدهای javascript و css بطور مستقیم در صفحات وب خودداری کنید بلکه این کدها را در فایل‌های جداگانه بنویسید و در فایل اصلی آنها را فراخوانی کنید.

۳-۳-۲ مولفه لینک

پیش از این ذکر شد ، که روبات های موتورهای جستجو با استفاده از لینک ها در سایت ها به حرکت در می آیند ، پس داشتن لینک ها بسیار مهم است .

۳-۳-۲-۱ لینک ها چگونه دست بندی می شوند.

لینک ها می توانند در سه قالب کلی مورد استفاده قرار گیرند ،
لینک داخلی : (Internal) که به صفحه جاری ارجاع داده می شود.
لینک محلی : (Local) که به صفحات دیگر در داخل ارجاع داده می شود.
لینک خارجی : (Global) که به صفحات خارج از دومین شما ارجاع داده می شود.:

```
Internal - href="#down "  
Local - href=" ../picture/file.jpg"  
Global - href="http://www.manvatoo.com/"
```

حال باید این موضوع را بررسی کرد که آیا می توان هر متنی را به عنوان یک لینک در نظر گرفت ؟
جواب این سؤال خیر است . مثلا در دادن لینک به یک موضع باید از چنین متنی جدا خودداری کرد :

"این جا را کلیک کنید " برای موتور جستجو این قالب شاید مهم نباشد ، چرا که اگر بخاطر داشته باشید یک از نکاتی که در مورد کلید واژها مهم بود ، متن ها زیر خط دار بود . پس باید دقت داشت که چخ کلید واژهائی را لینک می کنیم .

نکته : لینک ها فعل نیستند بلکه اسم هستند ، یعنی نباید یک فعل را به یک صفحه خاص لینک کرد .

[View the course catalog](#)

[View the course catalog](#)

در زمان لینک دادن در هر جایی باید دقت داشت که همواره از یک قالب استفاده کنید . مثلا اگر در یک سایت آدرس زیر را وارد می کنید :

<http://manvadoo.com/>

نباید در سایت دیگر بصورت <http://www.manvadoo.com/> استفاده کنید , از نظر موتور های جستجو این دو سایت متفاوت است و این خود در بخش PR بسیار مهم است .

لینک دادن به داخل صفحه بسیار مهم است و مهم تر از آن چگونه دادن , یکی از روشهای که امروزه مورد توجه است , ایجاد لینک های سوالی هست , یعنی سئوالات در بالاترین بخش پرسیده و جواب در بقیه صفحه جواب داده شود , فکر میکنم با نگاه کردن به تصویر پائین این موضوع قابل فهم تر باشد .

Hurricane Facts

- What is a hurricane?
- Hurricane Classification
- Why are hurricanes given names?
- Retired Hurricane Names
- The Deadliest Hurricanes
- The Most Costliest Hurricane
- Other Hurricanes
- Hurricane Definitions
- A Photo Gallery of Lili
- A hurricane quiz

What is a hurricane? | Top

Hurricanes are severe tropical storms that form in the southern Atlantic Ocean, Caribbean Sea and Gulf of Mexico. Hurricanes gather heat and energy through contact with warm ocean waters. Evaporation from the surface of the ocean provides the energy that causes the air to rise and rotate in a counter-clockwise direction around an "eye." Hurricanes have winds at least 74 mph and heavy rain, strong winds and heavy waves can damage buildings, trees and cars. The heavy waves are dangerous and a major reason why you MUST stay away from the ocean during a hurricane. The hurricane season is from June 1 to November 30, but hurricanes can happen any time of the year.

۳-۴ قسمت دوم

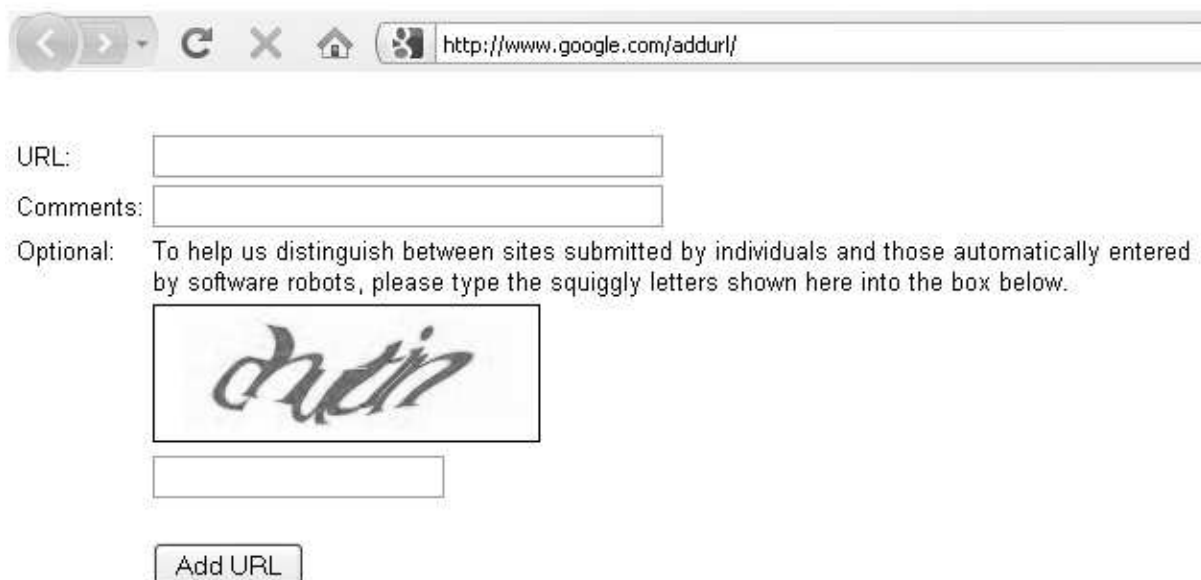
در قسمت اول سعی شما را با اصولی در زمینه طراحی صفحات مناسب سازی شده آشنا کنیم و یک سری اصول اولیه درج شد , حال در نظر داریم عواملی که باعث افزایش رنک می شوند را بررسی کنیم و روشهای را به شما پیشنهاد کنیم .

۳-۴-۱ چگونه سایت خود را به موتورهای جستجو بشناسیم ؟

پس از طراحی مناسب , مهم است که سایت خود را به موتور جستجو بشناسیم , البته اگر در سایت ها دیگر این کار را انجام داده ایم بطور پیش فرض ربات ها از سایت ما بازدید کرده و آن را index کرده اند , اما این کار شاید توسط همه موتورهای جستجو انجام نشود .

۳-۴-۱-۱ اضافه کردن سایت در سایت google:

برای این کار به سایت زیر رفته و آدرس خود را وارد کنید .



The image shows a screenshot of a web browser window with the address bar containing "http://www.google.com/addurl/". Below the address bar, there is a form with the following fields:

- URL:
- Comments:
- Optional: To help us distinguish between sites submitted by individuals and those automatically entered by software robots, please type the squiggly letters shown here into the box below.

Below the optional text, there is a box containing a distorted image of the word "دانش" (Danesh) in Persian script. Below this box is another empty text input field. At the bottom of the form is a button labeled "Add URL".

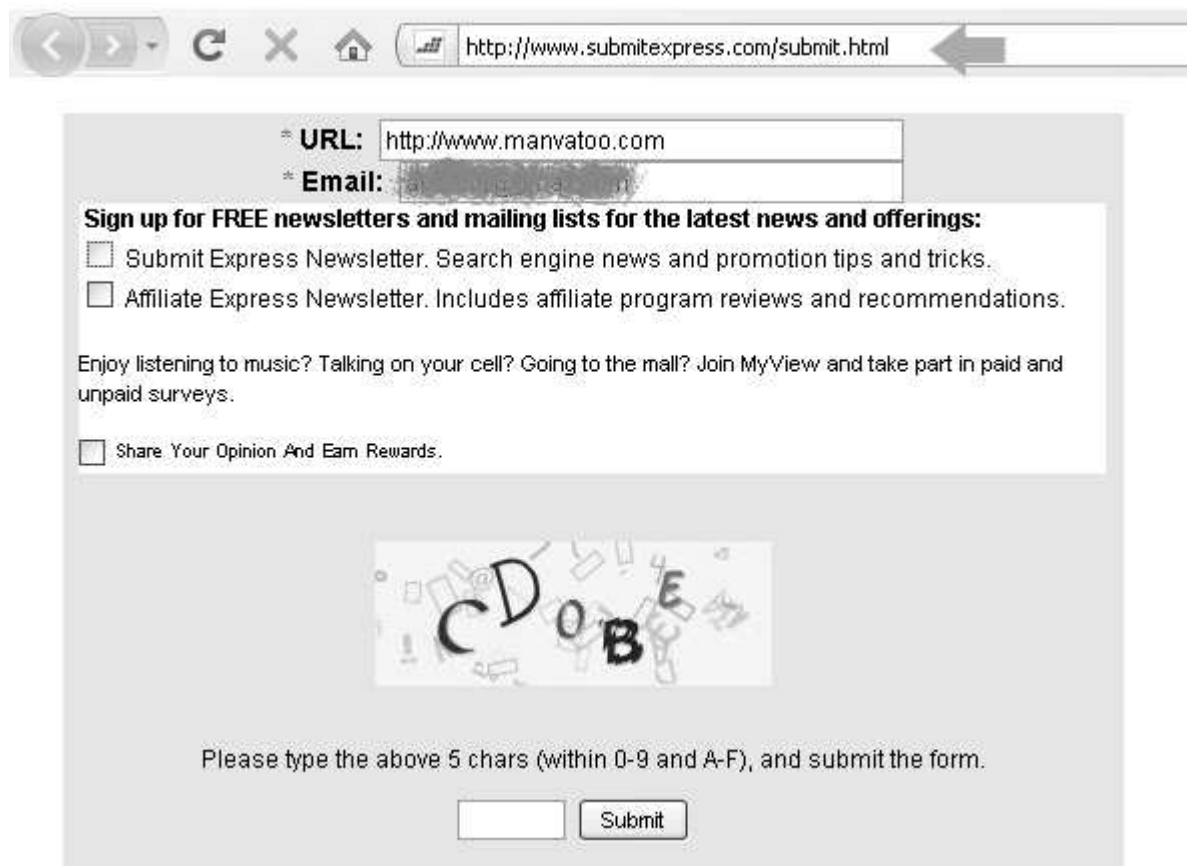
در بهش url آدرس سایت خود را وارد کنید و در بخش comments توضیحاتی در مورد سایت , اعم از فعالیت و محتویاتی را که پوشش می دهد .دقت داشته باشید لازم نیست که تمامی زیر آدرس ها , مثل :

<http://manvato.com/about/learn.php>

را وارد کنید , چرا که با وارد کردن آدرس اصلی , روبات ها بقیه بخش های سایت شما را index خواهند کرد.

۲-۱-۴-۳ اضافه کردن سایت در چندین موتور جستجو به صورت همزمان

شاید شما بخواهید این کار را برای موتورهای جستجو دیگر نیز تکرار کنید , اما این کار کمی خسته کننده به نظر می رسد , لذا باید دنبال راه چاره ای بود . خوشبختانه سایت های هستند که این امکان را به شما می دهند که سایت شما را در چندین موتور جستجو متفاوت اضافه کنند , یکی از آن سایت ها سایت submitexpress.com می باشد . برای درج سایت خودتان کافی است مانند تصویر زیر عمل کنید :



The screenshot shows a web browser window with the address bar containing <http://www.submitexpress.com/submit.html>. The main content area features a registration form with the following elements:

- * URL:
- * Email:
- Sign up for FREE newsletters and mailing lists for the latest news and offerings:**
 - Submit Express Newsletter. Search engine news and promotion tips and tricks.
 - Affiliate Express Newsletter. Includes affiliate program reviews and recommendations.
- Enjoy listening to music? Talking on your cell? Going to the mall? Join MyView and take part in paid and unpaid surveys.
- Share Your Opinion And Earn Rewards.

Below the form is a CAPTCHA image showing the characters 'C', 'D', 'O', 'B', 'E' in a stylized font. Below the CAPTCHA, the text reads: "Please type the above 5 chars (within 0-9 and A-F), and submit the form." At the bottom of the form, there is an empty text input field and a "Submit" button.

۲-۴-۳ آیا باید به دادن لینک به موتورهای جستجو بسنده کرد ؟

در واقع نه , چرا که خود اضافه کردن نمی تواند کمک زیادی به PR صفحات سایت کند . پیش از آنکه وارد بحث آن شویم که در چه جاهای دیگر می توان لینک را اضافه و باعث افزایش PR به بحث مهمی به نام link popularity بپردازیم .

۳-۴-۳ link popularity

برای سال های زیادی است که مقوله PR و link popularity به عنوان دو موضوع مهم بررسی می شود. اگر چه معنی خود link popularity و تفاوت آن با PR بخوبی تاثیر آن بر روی رنک در موتور های جستجو اغلب باعث سوء تفاهم شده است .

۳-۴-۳ محبوبیت لینک چیست ؟

شاید بهترین توصیف برای آن این باشد , که موتورهای جستجو لینک های که به یک سایت اشاره می کنند را در نظر می گیرید و با توجه به آن به تصمیم می گیرید که رنک سایت شما را افزایش و یا کاهش دهید .

۳-۴-۳ تبادل لینک ها باید به چه صورت انجام گیرد ؟

نکته بسیار مهمی که توسط اغلب webmaster نادیده گرفته می شود این است که آنها فکر می کنند باید با هر سایتی تبادل لینک کنند و اصلا به ماهیت سایت روبرو کاری ندارند, باید دانست که برای تبادل لینک چه فاکتورهای مهم است .

۱- در صورتی که زمینه فعالیت سایتی که به سایت شما لینک داده است مشابه زمینه فعالیت سایت شما باشد, تاثیر بسیار زیادی در ranking خواهد داشت. مثلا شما در زمینه نرم افزار کار می کنید و سایت دیگر نیز همانند شما در این زمینه به فعالیت می پردازد.

۲- اگر ranking سایتی که به سایت شما لینک داده است بالا باشد , تاثیر بالایی در ranking سایت شما خواهد داشت.

۳- اگر متن لینک سایتی که به سایت شما لینک داده است جزو کلمات کلیدی شما باشد , تاثیر بالایی در ranking سایت شما خواهد داشت .

۴- میزان تاثیر لینکهای دوطرفه از لینکهای يك طرفه کمتر است. اگر از سایت شما به سایتی دیگر لینک وجود داشته باشد و از آن سایت نیز به سایت شما وجود داشته باشد به این لینکها دوطرفه گفته میشود.

۵- اگر آدرسهای IP ی سایت های که به سایت شما لینک داده اند در محدوده های متفاوتی باشند تاثیر بیشتری بر روی رنک سایت شما خواهند داشت .

۶- اگر در عنوان صفحه هایی که به سایت شما لینک داده اند, کلمات کلیدی مرتبط با سایت شما وجود داشته باشد, میزان تاثیر آن در ranking سایت شما بیشتر خواهد بود. برای جستجوی يك کلمه در عنوان صفحات موجود در اینترنت میتوانید در موتور جستجوی گوگل از دستور زیر استفاده کنید:

کلمه مورد نظر : Intitle

دو بحث بسیار مهم در مورد لینک ها وجود دارد که بصورت چکیده در اینجا آورده می شود .

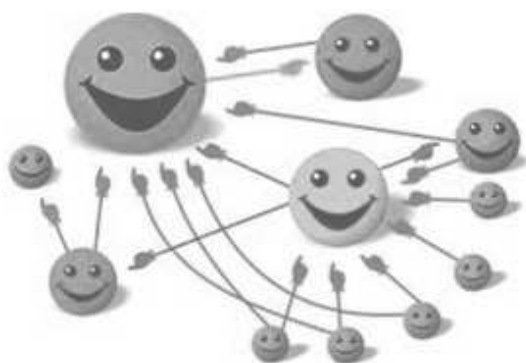
Authority & Reputation یا قدرت و شهرت , در واقع مهمترین عوامل در بحث لینک دادن هستند .

۳-۴-۳ Link Popularity / Authority

لینک ها مانند رای عمل می کنند.

لینک شدن از سوی تعداد زیادی از صفحات بر مهم بودن یک صفحه دلالت می کند .

لینک از سوی صفحات مهم باعث افزایش چگالی می شود .(منظور از چگالی



همان مهم شدن است)

صفحات مهم تر رنگ بالاتر دارند .

۴-۳-۴-۳ Link Reputation

لینک از صفحات مشابه باعث تاکید بر موضوع آن صفحه می شود .

لینک از کلمات مشابه باعث پیش رفتن آن موضوعات می شود .

صفحاتی که از موضوعات قوی تر برخوردار هستند باعث می شوند دیگر صفحات نیز رنگ بهتری کسب کنند.

۵-۳-۴-۳ استفاده از سایت های با رتبه بالا

همان طوری که در بخش قبل اشاره شد, لینک دادن در سایت های بزرگ باعث محبوبیت لینک شما می شود و هم باعث افزایش ranking می شود . یکی از بهترین مکان ها , سایت های social bookmark می باشند . این سایت که شاید یکی از اهداف آنها نیز همین بحث محبوبیت لینک بوده است , با دارا بودن rank بالا به شما در معرفی لینک خود به هزاران کاربر کمک می کند . یکی از معروف ترین سایت ها در این زمینه سایت Digg.com می باشد .

۱-۵-۳-۴-۳ چگونه یک لینک را در سایت digg اضافه کنم ؟

پس از ورود به سایت digg.com و ورود با نام کاربری و کلمه عبور خود به بخش Submit new که در بالای صفحه قرار گرفته است بروید , پس از ورود به این بخش صفحه ای مانند تصویر پائین ظاهر می شود . در این بخش شما می توانید عنوان آدرس مطلب خود را وارد کنید و همچنین نوع قالب , که بصورت متن یا تصویر و یا یک ویدئو است را انتخاب کنید .

Submit a New Link - Step 1 of 2

Please avoid duplication by searching to ensure nobody has submitted a link about the same thing.

Enter The URL

<http://www.tutorials.manvatoo.com/1387/10/page-flip-in-the-3dsmax/>

Choose Media



Continue

در صفحه بعد شما می توانید **title** که بهتر است با نکاتی که در بخش **title** گفته شده عمل کنید , همچنین **discription** که می توانید کامل کننده **title** شما باشد , چرا که برای یک کاربر توضیحاتی که در جستجو قرار می گیرد مورد اهمیت است , در این صفحه امکانات دیگری نیز مانند یک تصویر برای موضوع و نوع گروهی که در آن قرار می گیرید نیز قابل تنظیم هستند.

Submit a New Link - Step 2 of 2

Describe It

Convince people that this is great content. Write a concise and accurate headline. Don't assume t

Title

Description

Choose Thumbnail

Choose the thumbnail that best represents your submission. Click 'no thumbnail' if you don't want



خوب حال اگر بخواهیم این کار را در دیگر سایت های **Social bookmark** انجام دهیم زمان بسیار زیادی را از دست بدهیم از این سو می توانیم از یکسری **Social bookmark button** استفاده کنیم , در واقع این کلیدها به ما این امکان را می دهند از داخل وب سایتمان مبادرت به اضافه کردن محتویات سایت به این **Social bookmark** ها کنیم .

یکی از معروف ترین سایت ها که چنین امکاناتی را در اختیار ما می گذارد سایت **addthis.com** می باشد .

یکسری از مزیت های استفاده از این **button** بدین قرار هستند :

Easy Bookmarking and Sharing سهولت در اضافه کردن مطالب

Promotes Your Website/Blog باعث ارتقاء سایت یا وبلاگ می شود

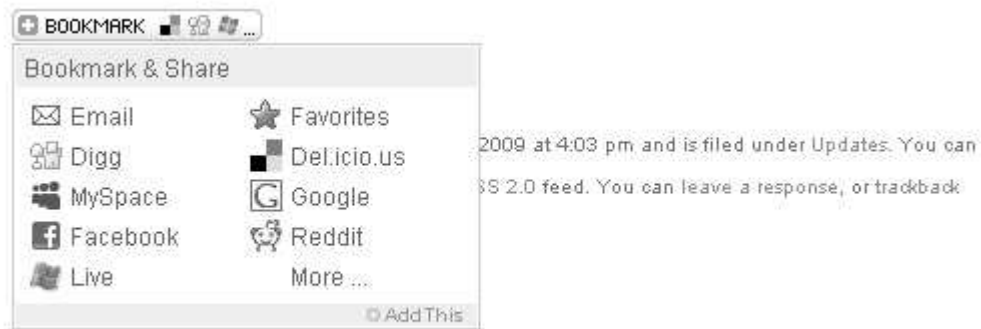
Increases Your Rankings باعث افزایش **Ranking** می شود

Recognizable Interface واسط شناخته شده

Easy to Install راحتی در نصب

.....

همانطوری که دید , با استفاده از این **button** کار خیلی آسان می شود . در پائین نیز تصویری از یک سایت که از این **button** ها استفاده کرده است به نمایش در آمده است .



۳-۴-۴ استفاده از نقشه سایت

یکی دیگر از راههایی که امروزه به **webmaster** ها و یا وبلاگ داران توصیه می شود , ایجاد صفحه هاتی است که در آنها لینک های پایدار وجود دارد , این صفحات نقش بسیار مهمی در بالا بردن **PR** یک صفحه می توانند داشته باشند . چند مزیت عمده این کار بدین شرح می باشند .

- کار **index** کردن توسط موتورهای جستجو ساده تر می شود.
- باعث افزایش **PR** و محبوبیت لینک در بین تمام صفحات لینک شده می شود .
- باعث افزایش دسترسی و راهبری می شود .

در تصویر زیر یک نقشه سایت ساده را مشاهده می کنید :

- > فراخوان مقاله نویسی
- > همراه اول
- > سری مسابقات عکاسی
- > سری مسابقات مدل سازی
- > جلسات کلاسهای 3ds max
- > برنامه های کمکی 3d studio max
- > نحوه اجرای کلاسهای 3ds max
- > تمديد ثبت نام کلاس های php
- > شروع ثبت نام کلاس های 3dsmax
- > آغاز ثبت نام برای کلاس آنلاین PHP
- > فراخوان :: برگزاری کلاس های آموزشی آنلاین

اخبار

- > وردپرس با Google Gears سازگار خواهد بود
- > پرتاب کاوشگر Safir1
- > Windows XP SP3 RC2
- > طرح IP/Iran National Net
- > Firmware 1.1.3 iPhone
- > XP SP3 امن و آسان!
- > گوگل در رقابت با Wikipedia
- > و سرانجام nVidia Geforce 9 آمد!
- > کارت شارژ همراه اول!

نکته ای که ذکر آن مهم است ، در حال حاضر دو نوع نقشه سایت وجود دارد ، نوع اول که مثالی نیز در مورد آن زده شد ، برای راهبری است و نوع دوم بصورت فایل های xml تولید می شود و مورد استفاده موتور های جستجو قرار می گیرید .

در اینجا لازم است نوع دوم که امروزه اهمیت بیشتری به خود گرفته است بررسی شود .

۱-۴-۴-۳ Google sitemap

در واقع این امکانی جدید از سوی شرکت گوگل برای وب مسترها است ، تا با سرعت بیشتری بتوانند صفحات خود را index کنند . این کار باعث می شود تا شما دیگر منتظر روبات های گوگل نشینید ، بلکه خود یک روبات شوید.

امروزه برای تهیه sitemap ابزار های تعبیه شده اند، حتی بعضی از سیستم های مدیریت محتوا این کار را بصورت اتوماتیک انجام می دهند ، ما سعی داریم ابتدا روش ایجاد این نوع نقشه سایت را عرض کرده و پس از آن طریقه اضافه کردن آن را به سایت گوگل.

۱-۴-۴-۳ چگونه یک نقشه سایت برای سایت گوگل ایجاد کنم ؟

اگر شما یک برنامه نویس تحت وب هستید می توانید با رفتن به آدرس زیر و رعایت یکسری اصول که در همان مکان شرح داده شده است ، مبادرت به تهیه نقشه سایت کنید ، در غیر اینصورت باید از ابزار های آنلاین بهره گیرید.

<https://www.google.com/webmasters/tools/docs/en/protocol.html>

یکی از بهترین سایت های که در این زمینه امکانات خوبی به کاربران می دهد سایت :
<http://sitemap.xmllecho.org>

البته باید گفت که اکثر سایت ها از این دست یا قدرت کافی ندارند یا اگر هم دارند خدمات مجانی در اختیار نمی گذارند , پس از عضویت در این سایت تنها کاری که باید انجام دهید وارد کردن آدرس سایت است که مانند تصویر زیر انجام می شود.

<<xmlecho>> Google Sitemap Generator
POWERED BY XML ECHO

Generate Sitemap
Generate free google sitemap using this form.

The XML-Echo Sitemap Generator creates sitemaps as a background process. The length of time taken to create your sitemap depends upon both the size of your site and the number of sitemaps we already have queued for generation.

Starting URL

- [edit profile](#)
- [view previous result](#)

Brought to you by [Mochila Inc](#) and [XML Echo](#).
This site is itself [open source software](#). Inform us of [bugs](#), [issues](#), [comments](#).

پس از تهیه نقشه سایت و دریافت باید آن را با توجه به دستورالعملی که خود سایت گوگل داده است در سایت قرار دهیم

نکات مهم :

نقشه سایت شما باید حتما از قالب UTF-8 استفاده کند

نقشه سایت شما باید حتما در مسیری مانند روبرو قرار گیرد : <http://example.com/sitemap.xml.gz>

حجم آن نباید بیش از ۱۰ مگابایت و تعداد لینک های آن از ۵۰ هزار تجاوز نکند.

اگر آدر شما بصورت زیر در نقشه سایت استفاده شده باشد اشتباه است و توسط روبات ها index نمی شود .

www.google.com

باید بصورت :

<http://www.google.com/>

درج شود.

۲-۱-۴-۴-۳ چگونه نقشه سایت را به سایت گوگل اضافه کنم ؟

به آدرس زیر رفته و با کاربری خود وارد شوید :

<http://www.google.com/webmasters/sitemaps>

در بخش dashboard می توانید سایت خود را به سادگی add کنید , همانطوری که در تصویر مشاهده می کنید یکسری سایت در تصویر زیر add شده اند .

Google Webmaster Tools

Dashboard

Dashboard

www.mvtshare.com

Sites

Site Information	Sitema
<input type="checkbox"/> 3dtutorials.ir	Add
<input type="checkbox"/> www.manvatoo.com	1 ERRC
<input type="checkbox"/> www.manvatoo.com/forum	Add
<input type="checkbox"/> www.forum.manvatoo.com	Add
<input type="checkbox"/> www.mobile.manvatoo.com	1
<input type="checkbox"/> www.tutorials.manvatoo.com	1 ERRC
<input type="checkbox"/> www.mvtshare.com	Add

[Download this table](#)

پس از add کردن آدرس سایت متوجه خواهید شد , که دو گزینه add و verify در مقابل آدرس سایت شما اضافه شده است . با کلیک بر روی گزینه add صفحه مانند تصویر زیر نمایان می شود , شما باید نام فایل خود را وارد کرده و بر روی submit Sitemap کلیک کنید بدین ترتیب نقشه سایت به سایت گوگل اضافه می شود .

Sitemaps [?]

www.mobile.manvato.com ▼

Submit a Sitemap to tell Google about pages on your site we might not otherwise discover. [More info](#)

Sitemap stats

Total URLs: 6

Indexed URLs: 4

My Sitemaps (1) | <http://www.mobile.manvato.com/>

My Sitemaps		
Filename	Format	Last Downloaded
<input type="checkbox"/> sitemap.xml	Sitemap	Jan 15, 2009

[Download this table](#)
[Download data for all sites](#)

تا زمانی که سایت شما مورد تایید قرار نگیرد ، شما نمی توانید از دیگر امکانات ، اعم از خطاها و مشکلات و یا آمارها استفاده کنید ، پس **verify** کردن تقریبا امری اجتناب ناپذیر است ، با کلیک بر روی **verify** صفحه ای مانند تصویر زیر باز می شود و از شما خواسته می شود ، یکی از راهها را برای تایید شدن انتخاب نمایید ، من به شما گزینه **upload an HTML file** را پیشنهاد می کنم ، پس از انتخاب بلافاصله در همان صفحه بخشی به شما نمایش داده می شود و از شما می خواهد فایل با نامی که گوگل به شما داده در آدرس مورد نظر ایجاد و آن را آپلود نمایید اگر شما فایل و آن را آپلود کرده اید کافی است بر روی **verify** کلیک کنید تا سایت مورد تایید قرار گیرد .

Verify a Site [?]

www.mvtshare.com ▼

Verification status: NOT VERIFIED

Once you verify that you're the site owner, we can provide you with comprehensive statistics and error reports. Even if you don't verify, you can still use the webmaster tools, submit Sitemaps, and see detailed information about your site.

We offer two methods of verification. You can either **upload an HTML file** with a name we specify, or use your preferred method below. [?]

Upload an HTML file ▼

Create the HTML verification file specified below and upload it to <http://www.mvtshare.com/>. [?]

googleef5140aa6b1516be.html

1. I've created a file named **googleef5140aa6b1516be.html**.
2. I've uploaded the file to **<http://www.mvtshare.com/>** and can view <http://www.mvtshare.com/googleef5140aa6b1516be.html>.

Verify

I'll verify later

در پایان این بخش توصیه می کنم , چنانچه از سیستم های مدیریت محتوایی که قابلیت ایجاد نقشه سایت برای گوگل نیستند و یا آنکه سایت شما استاتیک است از برنامه Gmaper استفاده کنید , این برنامه با امکاناتی زیاد و همچنین مجانی بودن , راه شما را بسیار هموار می کند .

<http://www.dbnetsolutions.co.uk/gmapper/download.aspx>

ابزارهاي SEO چیست؟

در اینجا قصد داریم درباره ابزارهاي SEO یا بهینه سازی برای موتورهاي جستجو صحبت و تعدادي از آنها را معرفی نمائیم.

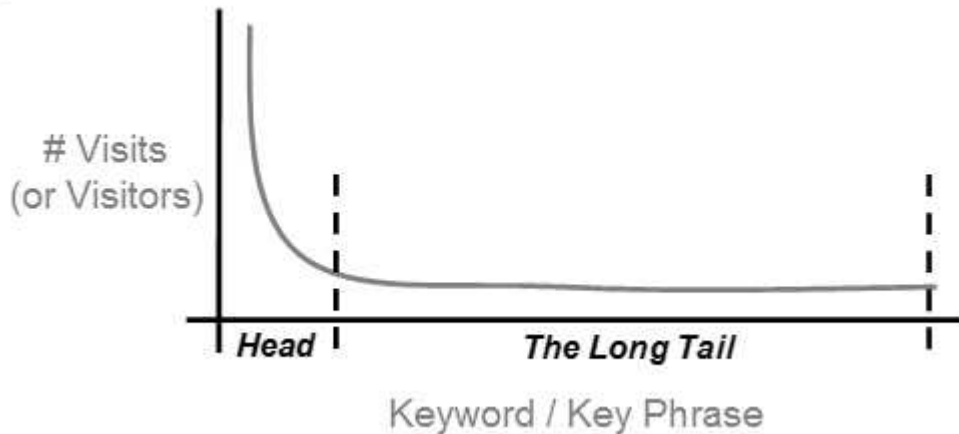
۱-۴ Keyword Suggestion

پیشنهاد دهنده ي کلمات کلیدی: همانطور که در بالا گفتیم کلمات کلیدی در جذب موتورهاي جستجو نقش به سزایی دارند. شما میتوانید با استفاده از Keyword Suggestion کلمات کلیدی بهتر و جذاب تری را انتخاب کنید. باید ذکر کرد که در واقع Keyword ها پایه و مبنای SEO هستند , پس لازم هست هر شرکت , سازمان و حتی اشخاص در مورد Keyword ها تحقیقاتی داشته باشند , باید به این نکته توجه داشت که حدود ۸۵ درصد جستجو های آنلاین با بیش از دو کلمه بوده است .

1 Word Query – 15%	Admissions
2 Word Query – 32%	UAlbany Admissions
3 Word Query – 27%	SUNY Albany Admissions
4 Word Query – 15%	UAlbany Admissions Campus Tour
5 Word Query – 11%	University at Albany Admissions Tour

نکته بعدی آن است , که شما باید می توانید با این ابزارها واژه ای که منتهی به , یک نتیجه جستجو قابل ورود به سایت شما شده اند , را پیدا و برپایه آن تصمیماتی اتخاذ کنید .

در بحث تحقیق در مورد keyword ها دو بحث پیش می آید :



۱-۱-۴ Head Terms چیست؟

شاید بتوان گفت تصویر هم چیز را به ما نشان می دهد در واقع Head Terms بیانگر آن است که اصطلاح و واژه شما خاص تر است و البته رقابتی , یعنی برای آنکه در نتایج جستجو در مکانی بالائی قرار بگیرد باید تلاش بیشتری کنید . ابتدا من یکسری ویژگی را در مورد Head Terms عرض می کنم و برای مفهوم تر شدن موضوع , جدولی آورده شده است .

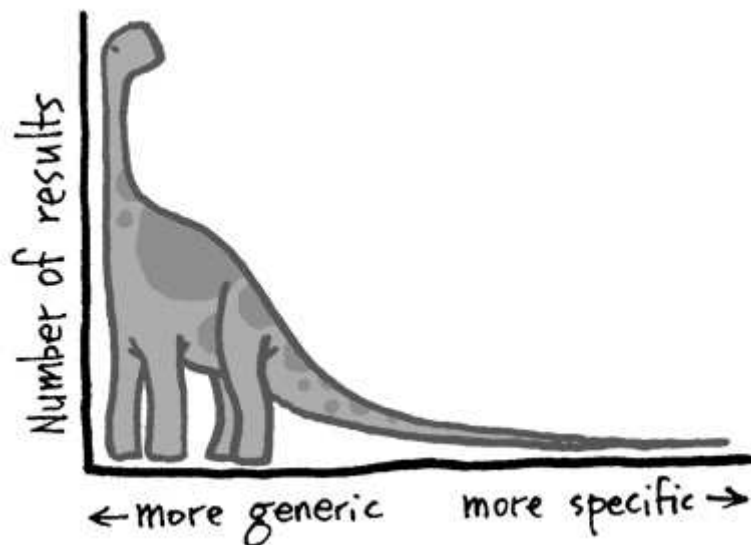
- آوردن ترافیک بیشتر
- قیمت بیشتر در PPC یا pay per click
- رقابتی تر
- ارتباط کمتر
- کوتاهتر

جستجو گوگل	نتایج جستجو
queenstown	7,740,000
accommodation queenstown	136,000
backpacker accommodation queenstown	37,900
wheelchair backpacker accommodation queenstown	1,960
wheelchair backpacker accommodation queenstown dog allowed	294

۲-۱-۴ Long Tail چیست؟

با گفتن ویژگی ها می توان بهتر long tail را توضیح داد .

- ترافیک کمتری را وارد سایت شما می کند .
- قیمت پائین تر در PPC دارد
- از نظر رقابتی بودن در سطح پائینی قرار دارد و راحت می توان موقعیت خود را ارتقاء داد
- با این که ترافیک کمتری را وارد سایت شما می کند , اما ترافیک واجد شرایط تر است (منظور با توجه به واژه جستجو شده است که نزدیکی بیشتری دارد)



در انتها باید ذکر کرد , رقابتی نبودن و یا میزان کمتر آن شانس شما را بیشتر در SERPs بالایی برد.

۳-۱-۴ چه ابزارهایی در دسترس است ؟

در حال حاضر سایت های زیادی وجود دارند که چه بصورت مجانی و چه بصورت پولی خدماتی را در این زمینه به شما ارائه می کنند , سایت گوگل در بخش adword که بعدا در مورد آن صحبت خواهیم کرد , بخشی را برای جستجو در keyword ها فراهم آورده است , برای دسترسی باید به آدرس زیر مراجعه کنید .

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

پس از ورود به سایت , بخشی مانند تصویر زیر نمایان می شود , شما می توانید در بخش Enter one keyword or phrase per line واژه و یا جمله خود را وارد و بر روی دکمه get keyword idea کلیک کنید تا با توجه به واژه شما نتایجی نمایش داده شود .

Keyword Tool

Use the Keyword Tool to get new keyword ideas. Select an option below to enter a few descriptive website's URL. [Keyword Tool Tips](#)

Important note: We cannot guarantee that these keywords will improve your campaign performance disapprove any keywords you add. You are responsible for the keywords you select and for ensuring does not violate any applicable laws.

new Want more keyword ideas? Try the [Search-based Keyword Tool](#), a new tool that will generate ide

Results are tailored to **English, United States** [Edit](#)

How would you like to generate keyword ideas?	Enter one keyword or phrase
<input checked="" type="radio"/> Descriptive words or phrases (e.g. green tea)	آموزش نری دی مکس
<input type="radio"/> Website content (e.g. www.example.com/product?id=74893)	<input checked="" type="checkbox"/> Use synonyms ▶ Filter my results
	<input type="button" value="Get keyword ideas"/>

پس از انتخاب keyword ها از لیست با کلیک بر روی **get more related keyword** تلاش کنید تا کلیدهای بیشتری , که با موضوع شما همخوانی دارد بیابید , در پایان می توانید با کلیک بر روی هر یک از فرمت های قابل دانلود از کلیدهای خود , نسخه ای داشته باشید . پس از تهیه یک نسخه بهتر است آنها را گروه بندی کنید , این کار , کار شما را در انتخاب بهترین keyword ها آسان می کند .

۲-۴ Google Rank Checker

چک کننده ي امتیاز شما در گوگل: موتور جستجوی گوگل با محاسباتی خاص و دقیق به وب سایت ها امتیاز میدهد, هر چه امتیاز سایت شما در گوگل بالاتر باشد ارزش سایت شما بالاتر است. معمولا چک کردن این امتیاز آسان نیست اما این ابزار در بیشتر سایت های مرتبط با **SEO Tools** کار شما را آسان کرده و شما میتوانید به راحتی امتیاز خود را در گوگل چک کنید.

یکی از این سایت ها سایت :

<http://www.searchenginegenie.com/google-rank-checker.html>

پس از ورود به این سایت می توانید در بخش **Google Position Checker** می توانید آدرس , کلید و حتی محدود را نیز انتخاب کنید , البته به نظر می رسد سایت ها نتایج متفاوتی نشان می دهند .



Google Position Checker Tool

The Google Position Checker tool that we have developed will automatically query Google's search engines. It checks if your URL appears in the first 1000 results for your chosen keywords. If the URL is present, it will output what position it occupies.

Site URL: **www.manvatoo.com**

Keyword Position

آموزش
vray 18

Description

آموزش دهم و برای اینکه بتوانید vray به نام خدا امروز قصد داریم نحوه ایجاد متریال پلاستیک را بوسیله ... را روی V-ray Render یک رندر واقعی داشته باشید باید پلاگین

Enter the website URL or your domain name here

www.manvatoo.com

Enter the keyword or keyword phrase you want to check for rankings

آموزش vray

Select Google's Regional Domain

World

Select the number of results you want to search for here. (Preferred Number is top 100 which make searches faster)

Top 100 results

submit

مهم ترین نکته ای که در مورد این گونه ابزارها می توان گفت این است که شما باید با توجه به موقعیت خود تصمیماتی اتخاذ کنید , تا رتبه شما به بالا حرکت کند , نبود تصمیمات جدی باعث کاهش رتبه و همچنین کاهش ترافیک سایت شما خواهد شد .

۳-۴ Link Popularity

محبوبیت لینک: محبوبیت لینک به شما نشان میدهد که در موتورهای جستجوی مختلف از جمله گوگل وقتی شما را جستجو میکنند چه تعداد نتیجه ظاهر میشود و جدیدن از این ابزار برای مقایسه کردن بین چند وب سایت استفاده می شود.

۴-۴ ابزارهای آمار گیری :

یک ابزار آمار گیری قوی می تواند شما در بهبود وضعیت سایتتان یاری نماید , اما چگونه ؟

باید گفت امروزه غالب ابزارهای آمار گیری , طوری طراحی شده اند تا از تمامی اطلاعات , اطلاع یابید , این اطلاعات می تواند , تعداد کاربران ورودی به سایت شما در یک ساعت و یا هر بازه دیگر , منطقه جغرافیایی کاربران , کلیدها و واژه های که کاربر را به سایت شما برده و یا حتی کلید ها و واژه هایی که باعث شده است کاربران از سایت شما خارج شوند . این آمارها می تواند با هوشمندی webmaster باعث افزایش ترافیک در آینده و همچنین بر روی تصمیمات آنها دخالت داشته باشند .

ابزارهای فراوانی وجود دارند که من تصمیم دارد , دو تا از بهترین های آن ها را برای شما معرفی کنم . نکته ای که باید توجه داشت , این ابزارها نیز به دو دسته خارجی که بیرون از سایت شما قرار دارند و ابزارهای داخلی که داخل سایت شما Set up می شوند تقسیم می شود.

google analytics ۱-۴-۴

شاید بدون تردید بتوان گفت ، که قدرتمندترین ابزار آمار گیری تحت وب است ، برای شروع ابتدا به آدرس زیر مراجعه کنید .

<https://www.google.com/analytics>

پس از ورود به این صفحه چنانچه عضو سایت نیستید (اگر کاربری در گوگل دارید می توانید از این بخش استفاده کنید) بر روی **sign up** در غیر اینصورت بر روی **Access Analytics** کلیک کنید .

پس از ورود به بخش ، می توانید با کلیک بر روی **Add new account** شرایط ایجاد یک کاربری برای سایت مورد نظر خود را فراهم کنید.

Comparing to: **Nov 19, 2008 - Dec 19, 2008**

Visits	Avg. Time on Site	Bounce Rate	Completed Goals	Visits % Change	Actions
0	00:00:00	0.00%	0	N/A	Edit
833	00:09:23	33.25%	248	↑ 786.17%	Edit

Showing 10 rows. Page 1 of 1.

در صفحه بعد در بخش **Sign Up for Google Analytics** بر روی **Sign Up** کلیک کنید . صفحه بعد از آن مانند تصویر زیر خواهد بود ، در این صفحه ، باید مشخصات خود مانند آدرس سایت ، زمان و غیره را وارد کنید ، پس از وارد کردن بر روی **continue** کلیک کنید .

Analytics: New Account Signup

General Information > Contact Information > Accept User Agreement > Add Tracking

Please enter the URL of the site you wish to track, and assign a name as it should appear in your Google Analytics re website, you can add more sites once your account has been set up. Learn more.

Website's URL: (e.g. www.mywebsite.com)

Account Name:

Time zone country or territory:

Time zone: (GMT+03:30) Tehran

در صفحه بعد باید مشخصات فردی خود را وارد کنید ، پس از وارد کردن این مشخصات بر روی دکمه **continue** کلیک کنید . در صفحه آخر از شما تقاضا می شود تا مفادی را خوانده و قبولی خود را اعلام کنید .

پس از ایجاد , از شما خواسته می شود تا کدی را در سایت خود قرار دهید , پس کد را کپی و در صفحه مورد نظر خود قرار دهید .

New Tracking Code (ga.js)

Legacy Tracking Code (urchin.js)

Copy the following code block into every webpage you want to track immediately before the `</body>` tag.

If your site has dynamic content you can use a common include or a template. [Learn More](#)

Refer to this tracking code if your site already has urchin.js installed. Please note that urchin.js **will not receive feature** with new features.

```
<script src="http://www.google-analytics.com/urchin.js" type="text/javascript">
</script>
<script type="text/javascript">
try {
  _uacct = "UA-7096378-1";
  urchinTracker();
} catch(err) {}</script>
```

```
30 </div>
31 </div>
32
33
34 </div>
35 <script src="http://www.google-analytics.com/urchin.js" type="text/javascript">
36 </script>
37 <script type="text/javascript">
38 try {
39   _uacct = "UA-7096378-1";
40   urchinTracker();
41 } catch(err) {}</script>
```

پس از قرار دادن کد در سایت بر روی **continue** کلیک کنید.

اگر شما اکانت خود را به درستی تنظیم کرده باشید مانند تصویر زیر در بخش **status** باید یک چک مارک سبز رنگ مشاهده در غیر اینصورت تنظیمات شما اشتباه بوده است. (البته باید چند ساعتی صبر کنید)

All Starred

Website Profiles						
Name↑	Reports	Status	Visits	Avg. Time on Site	Bounce Rate	Completed Goals
http://www.manvatoo.com UA-3017353-1						
☆ www.manvatoo.com	View report	✓	833	00:09:23	33.25%	248

تصویر بالا مربوط به اکانت دیگری است که قبلا تنظیم شده است , با کلیک بر روی **view report** می توانید به بخش آماری دست یابی داشته باشید .

همانطوری که ملاحظه خواهید کرد ، تا ریز ترین اطلاعات سایت برای شما نمایش داده می شود ، از اطلاعات بیننده ها گرفته تا چه سایت های به شما ارجاعی داده اند و



مثلا در بخش keyword می توانید از کلمات کلیدی جستجو شده اطلاعات بیابید .

۲-۴-۴ Sitemeter

این سایت نیز خدماتی مشابه با google analytics به شما ارائه می کند و دارای دو نوع خدمات است بصورت رایگان و غیر رایگان . از آنجا که set up کردن و ایجاد کاربری مشترک است ، تنها به خدماتی که به ما عرضه می کند می پردازیم .

ابتدا به آدرس زیر مراجعه کنید .

<http://www.sitemeter.com>

پس از ورود به سایت با نام کاربری خود وارد بخش statistics شوید ، همانطوی که مشاهده می کنید در بخش overview یک نمای کلی از وضعیت آماری به شما داده شده است

home	manvatoo	
general	Site Summary	
Summary		
Who's On?		
Traffic Prediction		
recent visitors		
By Details	Total	99,783
By Referrals	Average Per Day	240
By World Map	Average Visit Length	4:26
By Location	Last Hour	14
By Out Clicks		---
By Entry Pages		---

مثلا با کلیک بر روی by refrfrals می توانید ، از آدرس های که به شما بینندهها ارجاع داده شده اند اطلاع یابید .

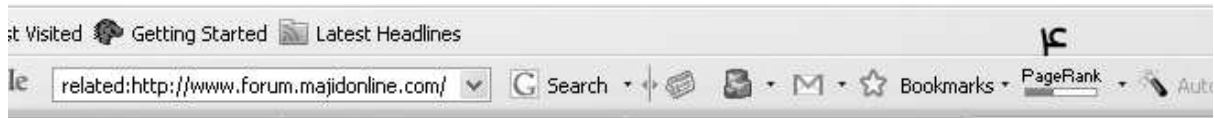
از جمله معایب این سایت می توان به ، نداشتن قابلیت اضافه کردن چندین profile به یک کاربری و همچنین ابزارهای برای seo است ، مثلا برترین keyword ها و

۵-۴ Google Page Rank Checker

ابزارهای فراوانی در این زمینه وجود دارند اما بهترین آنها ابزاری است که توسط خود سایت گوگل ارائه می شود ، این ابزار در واقع یک toolbar است که بر روی مرورگر شما نصب می شود .

برای دریافت این toolbar کافی است به آدرس زیر مراجعه کنید این toolbar در حال حاضر برای مرورگرهای IE و FF در دسترس است .

<http://toolbar.google.com/>



باز هم در پایان این بخش اشاره می کنم ، که مثلاً اگر page rank یک سایت حتی ۸ باشد دلیلی ندارد در مورد یک واژه خاص در نتایج جستجو بین ۱۰ نتیجه باشد . پس نباید PR با SERP قاطی کنیم . همچنین باید اشاره کرد که هر صفحه وب یک page rank خاص دارد و سایت ها خودشان PR خاصی ندارند

در کل Web Site Optimization Tools یا ابزارهای بهینه سازی وب سایت که انواع مختلف و متنوعی دارند.

PPC

بخش آخر را به بررسی PPC یا pay per click نهاده ایم , البته باید گفت که این بخش از SEO جدا نیست .

۱-۵ PPC چیست ؟

در واقع نوعی تبلیغات است که چه به صورت متن کاربری را به سایت خاصی ارجاع می کند , در عوض این ارجاع از شخص تبلیغ دهنده مبلغی کثر می شود . باید دقت داشت این راه تاثیر چندانی ندارد , چرا که اکثر افراد از این روش استفاده می کنند (البته در این روش نوپائی است)

۲-۵ چگونه باید از PPC استفاده کرد ؟

امروزه سایت های زیادی در این زمینه فعالیت می کنند که معروفترین آنها سایت گوگل است , حتما تا به حال در زمان جستجو یک واژه یا جمله خاص در بالا و سمت راست صفحه , تبلیغاتی را مشاهده کرده اید که خیلی نزدیک به واژه شما و نتیجه دلخواه شما بوده است . این تبلیغات با نام Adword شناخته می شود .

اگر به تصویر زیر نگاهی بیندازید متوجه می شود که نتایج همیشه در گوگل به دو بخش **organic** یا رایگان و **paid** که هزینه ای است تقسیم می شود

The screenshot shows a search engine results page for the query "Search engine optimization". At the top, it says "Results 1 - 10 of about 26,300,000 for Search engine optimization. (0.18 seconds)". Below this, there are two columns of results. The left column shows organic search results, with the top result being "Search engine optimization - Wikipedia, the free encyclopedia". The right column shows sponsored links, with the top result being "Search Engine Strategies". The word "free or organic" is written in large text between the two columns, and "Paid" is written in large text below the sponsored links.

همانطوری که گفته شده adword یکی از بهترین انتخاب ها برای تبلیغات این گونه است , البته باید دقت داشت لازمه استفاده از این خدمات تحقیق زیاد است , چرا که هر کلیک قیمتی دارد و با توجه به keyword که شما انتخاب کرده اید قیمت ها نیز تغییر می کند.

نکاتی در مورد استفاده از adword :

سعی کنید از واژه ها و عبارتی که محبوبیت کمتری دارند استفاده کنید (محبوبیت کمتر , هزینه کمتر)

کار انتخاب keyword ها را بهتر است در انتهای ماه (منظور ماه میلادی) انجام دهید چرا که اولاً می توانید کلیدهای محبوب تر با قیمت پائین تر را پیدا و ثانیاً دیگر افراد تا به حال همه بودجه خود را خرج کرده اند .

برای شروع کار با adword به سایت زیر مراجعه کنید :

<https://adwords.google.com>

My Ad Campaign

php کلاس آنلاین
برگزاری کلاس های آنلاین
سریع و آسان یاد بگیرید
manvato.com

[Edit](#) | [Create another ad](#)

اگر کاربری سایت گوگل را دارید می توانید با همان کاربری نسبت به ایجاد کاربری adword اقدام کنید , چرا که این کاربری متفاوت است . پس از ورود صفحه ای مانند زیر تصویر زیر نمایان می شود , به علت آنکه من یک Ad در سیستم داشتم , صفحه بدین صورت است .

مراحل ایجاد و دوباره ایجاد کردن یکی است , من بروی [create another add](#) کلیک می کنم .

Statistics for All time -

بطور پیش فرض دو نوع اکانت وجود دارد حالت **strater** و **standard** که در حالت **starter** که بهتر است شما نیز با آن شروع کنید , تنها قابلیت تبلیغ یک محصول را خواهید داشت .

در صفحه ای که مانند تصویر زیر است نوع اکانت خود را مشخص کنید .

Pick the solution that's right for you

Starter Edition

Advertise a single product or service with simplified options. Recommended for those who are new to Internet advertising. Move up to the Standard Edition at any time. [Sign-up demo](#)



Standard Edition

Use our full range of AdWords features and functionality: advanced bidding options, multiple campaigns, conversion tracking, and more. Recommended for experienced Internet advertisers and medium- or large-sized businesses.



پس از انتخاب , بر روی **continue** کلیک کنید , در صفحه بعد شما باید کشور , (که متاسفانه ایران در لیست نیست) و همچنین آدرس سایت و اطلاعات تبلیغ خود اعم از متن و همچنین **keyword** های مرتبط با آن را مشخص کنید .

بهتر است برای جستجو و انتخاب **keyword** ها از ابزاری که قبلا معرفی کرده بودم و در آدرس زیر در دسترس است استفاده کنید .

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

United States [\[select a different country or territory\]](#)

OR

Target a local area within this country or territory

Search for a city, region, or postal code:

What language will your ad be written in?

- English
- Another language

What site will your ad link to?

Users who click your ad will be sent to this web page.

Example: <http://www.AdWordsExample.com/products/item.htm>

What will your ad say?

All text ads contain a title, two lines of descriptive text, and a display URL. Make sure to include information customers understand your business.

[The five keys to powerful ads](#) | [Editorial Guidelines](#)

آموزش آنلاین تری دی مکس	25 max
آموزش کامل تری دی مکس	35 max
! بصورت رایگان شرکت کنید	35 max

www.manvatoo.com [\[edit\]](#)

خوشبختانه به علت آنکه هنوز در ایران این مسئله زیاد رونق نگرفته شما هنوز هم می توانید از head terms استفاده کنید و در بالاترین مکان قرار گیرد (چون رقیبی وجود ندارد)

بخش انتخاب keyword جدا از علم کافی به تجربه فراوان نیز نیاز دارد , چون امکان دارد شما یک کلید اشتباه و گران را انتخاب کنید و تمام بودجه خود را ظرف یک روز از دست دهید , بدین ترتیب شما هم بودجه را از دست و هم از دادن و فروختن خدماتی و کالای خود محروم خواهید شد .

در بخش بعد شما باید اطلاعات مربوط به کارت اعتباری خود را وارد کنید .

سخن پایانی

اگرچه این مطب ذره ای از میلیون ها اطلاعات در زمینه بهینه سازی است , اما سعی شد مهمترین مطالب که در این زمینه کاربران با آن در تماس هستند اشاره شود , امیدوارم این حقیر , کمکی در پیش برد علم کرده باشم .

معرفی یک منبع خوب به زبان فارسی:

<http://heramtoos.persianblog.ir>

قسمتی کمی از مطالب من برگرفته از این وبلاگ است

زمستان ۱۳۸۷

امین امان پور

دانشکده شهید منتظری مشهد